

동북아 관광문화의 거점조성

3-1. 지역특성을 살린 차별화된 관광상품 개발

- 3-1-1. 섬·갯벌 등 관광명소 조성
- 3-1-2. 중국관광객 유치활동 전개
- 3-1-3. 주민소득 증대와 연계한 축제 운영
- 3-1-4. 국립아시아문화전당과 연계한 문화·관광 활성화

3-2. 도민의 문화향유기반 확대

- 3-2-1. 영화관이 없는 지역 「작은 영화관」 조성
- 3-2-2. 도서·벽지 「찾아가는 영화관」 운영

3-3. 지역별 관광클러스터 조성

- 3-3-1. 삼진강가차마을 중심 체류형 관광클러스터 조성
- 3-3-2. 2015 담양세계대나무박람회 지원
- 3-3-3. 축령산 편백숲 활용 산림치유마을 조성
- 3-3-4. 지리산 「산림복합휴양단지」 조성(구례)
- 3-3-5. 순천만정원을 제1호 국가정원으로 지정
- 3-3-6. 고려청자박물관의 국립박물관 전환

3-1-1

섬갯벌 등 관광명소 조성

목표

우리 도가 보유하고 있는 비교우위 자원인 서남해안의 섬, 갯벌 등을 관광자원화하여 국제적인 해양관광 명소로 육성

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input checked="" type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input checked="" type="checkbox"/>

추진방향

- 비교우위 자원인 섬·해안선·갯벌 등을 활용, 국제적인 관광명소로 조성
 - 섬 2,165개(전국 65%), 해안선 6,743km(45%), 갯벌 1,044km²(42%)
- 섬의 정체성을 유지·보존하면서 주민의 적극적인 참여를 유도

추진계획

- 사업기간 : 2014. 7월 ~ 2018년 6월(사업비 : 5,034억원)
- 사업내용
 - 도서종합개발사업 : 130개 섬, 4,534억원(국비 70%, 지방비 30%)
 - * 도서개발촉진법, 균특법에 근거 국가계획으로 추진
 - 가고 싶은 섬 가꾸기 ('15. ~ '24.)
 - 사업량 : 24개 섬('15년 6개, 이후 매년 2개씩 추가)
 - 사업비 : 2,633억원(국비 1,064, 도비 564, 시·군비 1,005)
 - 사업내용 : 대상지 선정, 섬 생태자원 보존 및 재새아, 섬 문화 발굴 등
 - 섬 자원 데이터베이스 구축
 - 도내 유·무인도서 기본현황 정리, 환경·생태·문화자원 조사 등
- 추진체계
 - 도 : 「가고 싶은 섬 가꾸기 10개년 계획」 수립('15~'24) 및 전략수립
 - 시·군 : 고급 휴양지 개발 가능한 섬 발굴
 - 민간사업자 : 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 사업계획 수립 및 운영

○ 사업비 : 5,034억원(국비 3,314, 도비 460, 시·군비 460, 민자 800)

※ 소요자원 조달방법 : 국비(지특회계), 지방비, 민자 등

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	1,234,643	751,000	416,443	104,710	90,118	105,427	106,588	9,600	67,200
국비	736,354	423,400	312,954	81,274	70,327	81,107	80,246	-	-
도비	178,207	92,400	52,207	11,718	10,090	12,428	13,171	4,800	33,600
시군비	201,382	116,500	51,282	11,718	9,701	11,892	13,171	4,800	33,600
민자	118,700	118,700	-	-	-	-	-	-	-

기대효과

- 섬의 정체성을 유지·보존하면서 주민의 적극적인 참여를 유도하면서 지속가능한 섬 개발
- 국내·외 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화

3-1-2

중국관광객 유치활동 전개

목표

전남의 자연자원(섬, 해양, 생태환경 등)을 적극 홍보하고, 이를 활용한 다양한 관광상품을 개발·운영하여 중국인 관광객 적극 유치

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 온·오프라인 홍보마케팅을 강화하여 전남여행 브랜드와 인지도 제고
- 중국과 인연이 있는 관광자원을 활용한 여행상품 개발·운영

추진계획

- 사업기간 : 2014. 7월 ~ 2018. 6월
- 유치목표 : 20만명
 - ('13) 13만명 → ('14) 15 → ('15) 16 → ('16) 17 → ('17) 18 → ('18) 20
- 사업내용
 - 중국 내륙지방을 타깃으로 방문 마케팅 및 온라인 홍보 강화
 - 연1회 이상 도지사(또는 국장)가 직접 현지 관광업체 대상 설명회 개최
 - 도와 자매결연(2), 우호교류(8)중인 중국내 성·시와 관광교류 협력 강화
 - 한류스타, 중화권 스타를 활용, 여행 콘텐츠 제작·방영 및 온라인 홍보
 - 중국내 SNS, 모바일 메신저를 활용한 바이럴(viral) 마케팅 추진
 - 정기성 전세기 유치 확대
 - 중국↔무안 전세기노선 확대(780회)
 - 중국↔무안↔제주 운항 저가항공사 유치 및 정기노선화 추진
 - 전세기 유치 확대에 따른 인센티브 지속 확보
 - 중국 크루즈선 유치 확대
 - 크루즈선 유치 확대(30항차)
 - 크루즈 종합안내센터 완공('14.12월, 여수), 크루즈부두 확충(여수, 목포)
 - 대규모 환영행사 등 환대프로그램 강화 및 환대 서비스 교육 강화
 - 크루즈선 유치 확대에 따른 인센티브 지속 확보

- 경쟁력 있는 전남여행상품 개발·운영
 - 중국 역사·인물과 인연이 있는 곳을 스토리텔링 하여 상품개발 및 홍보
 - SIT(특수목적관광), 기업포상, 교류상품 등 운영(5종)
 - 중국 최대 온라인 여행사에 전남여행상품 직접 홍보·판매
- 중국인 구매 기호에 맞는 쇼핑시설 확보
 - 권역별 특산물 매장 또는 사후면세점특화거리 확보·운영(3개소)
 - 대형아울렛 유치 및 입점업체의 사후면세점 지정(2개소)
- 추진체계
 - 도 : 중국관광객 유치 종합대책 수립 및 추진
 - 시·군 : 지역별 특화 여행코스 개발, 관광객 수용태세 개선 및 지도
 - 관광사업체 : 중국관광객 수용태세, 친절서비스 강화
- 사업비 : 103억원(도비)

연도별 자원투자계획

(단위 : 억원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	10,300	1,200	9,100	1,700	3,000	1,700	1,700	1,000	-
도 비	10,300	1,200	9,100	1,700	3,000	1,700	1,700	1,000	-

3-1-3

주민소득 증대와 연계한 축제 운영

목표

돈을 덜 들이고 주민에게 도움이 되는 축제를 운영하여 지역 경제 활성화 도모

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input checked="" type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 주민 주도하에 추진하는 생산적인 축제 육성
- 축제장 직접수입 확대 등 주민소득과 연결되는 축제 운영
- 연예인 공연 축소, 지역축제 상호간 연계협력을 통한 예산절감

추진계획

- 사업기간 : 2014. ~ 2018. 6월
- 축제현황
 - 1시군 1대표축제 : 21개 (해남 대표축제 없음)
 - 시·군 개최 총 축제수 : 120개
- 추진목표
 - 대다수 주민이 참여하는 생산적인 축제육성
 - 지역자원 활용한 주민 참여 마을축제 성공모델 개발 : 20개 축제
(공모 접수 → 전문가 평가 → 선정, 축제 프로그램 개발 비용 지원)
 - 축제장내 지역특산물 판매장 내실운영 (현장판매 및 상시주문·배달체계 확립)
 - 축제 경영마인드 도입 및 민간주도 운영 유도
 - 입장료, 체험료, 판매수입 등 직접 수입 확대 : 축제예산의 10% → 20%(증 10%)
 - 연예인 공연 등 낭비성 예산 절감 : 축제예산의 8% → 5% (△ 3%)
 - 시·군 유사·중복, 비효율 축제 통·폐합 유도

- 유사시기 축제 상호간 연계 협력을 통한 예산절감 및 체류형 관광객 유치 (공동 홍보물 제작, 축제장 순환버스 운행 등)
- 도 및 시·군대표 축제 법인화를 통한 민간주도 유도 : 4개 → 22개

- 실행력 확보 방안 마련

- 축제 유형별 성공 모델 발굴 전파, 주민 참여 축제 지원 지침 마련
- 매년 실시하는 관광대상 평가, 시·군 축제 평가시 주민참여도, 경영성과 등을 평가지표에 반영

○ 추진체계

- 도 : 축제 유형별 성공 모델 발굴 및 전파, 시·군 축제 평가지표 개발, 주민 참여 축제 육성 지원 방안 마련, 축제 홍보·마케팅 지원
- 시·군 : 시·군 축제 운영, 주민참여 소규모 축제 개발·지원

○ 사 업 비 : 80,216백만원 (국비 4,933, 도비 5,543, 시군비 69,740)

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	80,216	-	65,449	14,777	14,777	14,777	14,777	6,331	14,777
국 비	4,933	-	4,036	897	897	897	897	448	897
도 비	5,543	-	4,443	1,100	1,100	1,100	1,100	43	1,100
시군비	69,740	-	56,970	12,780	12,780	12,780	12,780	5,840	12,780

※ 2014년 1시군 1대표축제 및 도 2대(남도음식, 명량) 축제 기준

쟁점과제

- 대부분이 관 주도의 축제로 주민 주도로 전환하기 위한 공감대 형성
- 유사·중복, 비효율 축제 통·폐합에 대한 시·군 및 주민 동의
- 지역특산물(대표 농수산물) 판매 등을 위한 사회적기업, 마을기업 육성 필요

3-1-4

국립아시아문화전당과 연계한 문화·관광 활성화

목표

우리도의 우수한 문화예술 프로그램 전시·공연으로 예향 남도를 알리고, 광주시와 협력하여 해외 관광객 유치

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input checked="" type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 아시아문화전당을 활용, 우리 도의 특색 있는 문화예술자원을 홍보하고 공연·전시 행사의 활성화
- 아시아문화전당과 연계한 광주·전남 문화관광 상품을 개발·운영하여 관광객 유치 활동 전개

※ 광주·전남 상생발전과제 연계 추진

추진계획

- 사업기간 : 2015. 7. ~ 2018. 6월
- 사업량 : 3개 사업
- 사업내용
 - 「광주·전남 문화주간」 행사 공동 운영
 - 시·도립 국악단 및 시군 예술단, 지역 민속공연단 특별공연
 - 도내 박물관·미술관 소장자료 전시 등
 - 민주평화교류원 내 방문자센터 설치로 전남 문화·관광자원 홍보
 - 안내인력 배치(1명)
 - 문화·관광 안내물 비치 및 홍보활동 거점 활용
 - 광주·전남 공동 문화·관광상품 개발 운영
 - 아시아문화전당을 연계한 관광지 순환버스 운영

○ 추진체계

- 도, 전남문화관광재단 : 사업기획 및 관련기관 협의, 독립국악단·시군 예술단 등 공연, 남도한바퀴 운영
- 전남 박물관·미술관 협회 : 박물관 및 미술관 소장작품 전시회 개최
- 전라남도관광협회 : 방문자 센터 운영(아문당 및 광주시와 공동) 및 온·오프라인 홍보, 관광객 안내

○ 사업비 : 1,827백만원(도비)

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	1,827	-	1,629	-	395	418	568	248	198
도비	1,827	-	1,629	-	395	418	568	248	198

쟁점과제

- 전당 내 문화관 설치 공간 확보를 위해 문화부(아시아문화중심도시추진단)와 협의
 - 광주·전남 상생발전 과제로 양 시도 공동 대응

추진부서	문화예술과	문화정책팀장 손명도	담당자 김영빈(☎5422)
	관광과	관광마케팅팀장 이호범	담당자 김정하(☎5244)

3-2-1 영화관이 없는 지역에 「작은 영화관」 조성

목표

영화전문 상영시설이 없는 시·군에 작은 영화관을 조성해 지역·계층 간 문화격차를 해소하고 도민의 삶의 질 향상

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 영화관이 없는 중소 시·군을 대상으로 50석, 2개관 규모의 상설 공공 영화관 설치·운영
- 소규모 전시·공연 등이 가능한 다목적 문화예술 공간으로 활용

추진계획

- 사업기간 : 2014. 7. ~ 2018. 6월
- 사업량 : 10개소(영화관이 있는 목포, 여수, 순천, 구례 제외)
 - '14년 계획 : 2개소(고흥, 장흥), 20억원(지특 10, 도비 3, 시·군비 7)
 - '15년 이후 : 매년 2개소 이상 추진
- 사업내용
 - 유희 공공시설물(문예회관 등) 활용, 영화상영 전용공간 및 영상장비 구축
 - 운영비 최소화 방안 마련(배급비용 인하, 표준홈페이지 활용, 발권시스템 도입 등)
- 추진체계
 - 도 : 연차별 사업량 확정 및 공모, 세부사업 시행지침 수립·통보 등
 - 시·군 : 리모델링 가능 시설 발굴, 사업 추진 등
 - 민간업체 : 작은 영화관 위탁 운영
 - * 운영주체 : 시·군 직영, 민간 위탁 중 선택 시행
- 사업비 : 10,000백만원(지특 5,000 도비 1,500, 시·군비 3,500)
 - 문화체육관광부 지역 특성화 사업으로 추진
 - 개소당 : 1,000백만원(지특 500, 도비 150, 시·군비 350)
 - ※ 사업계획년도 내 마무리 될 수 있도록 지방비 중 도비 30% 부담

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	10,000	-	10,000	2,000	2,000	3,000	1,000	2,000	-
국비	5,000	-	5,000	1,000	1,000	1,500	500	1,000	-
도비	1,500	-	1,500	300	300	450	150	300	-
시군비	3,500	-	3,500	700	700	1,050	350	700	-

쟁점과제

- 시·군 재정 부담을 덜어주기 위해 **도비 지원 필요**
 - 지방비 부담 중 30%를 도에서 부담(개소당 150백만원)

<장흥군 작은영화관 운영 월간 수익분석> - 월 6천여명이 손익분기점

- 수입 : 489백만원 (영화관람료 340, 매점수익 149)
- 지출 : 414백만원 (배급사비 195, 인건비 148, 기타 운영비 71)
 - ▶ 영화 관람료 : 2D - 5,000원, 3D - 8,000원
 - ▶ 관람객 수 산출 근거 : 장흥(7만6천명) 기준 연 1.8회 관람
- ※ 전남도민 영화관람 횟수 : 2.18회/년(전국 3.93회 대비 55% 수준)
 - 서울 5.90회, 강원 3.26회, 충남 3.72회, 경북 2.36회 * '16년 영화진흥위 산업통계자료

3-2-2 도시·벽지 「찾아가는 영화관」 운영

목표

작은 영화관에 조차 갈 수 없는 섬 및 농어촌 지역 주민들에게 무료로 영화를 상영하여 문화향유 기회 제공

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 섬, 산골 두메마을 등 농어촌 지역을 대상으로 이동식 영상장비를 가지고 「찾아가는 영화관」 운영
- 기존 국비 지원사업인 「문화예술 특성화 도 기획지원 사업」 과 연계하여 도비 부담 최소화

추진계획

- 사업기간 : 2014. 9. ~ 2018. 6월
- 사업량 : 190회 상영
 - '14년 계획 : 「찾아가는 영화관」 운영 계획 수립(하반기)
 - 통합문화이용권 기획사업으로 10회 시범 운영(7. ~ 11월)
 - '15년 이후 : 매년 50회(주 1회) 영화 상영
- 사업내용
 - 시·군으로부터 대상지 추천을 받아 주민 의견 수렴 및 사전 조사 실시
 - 대상지 인구, 선호 장르, 상영장소 등
 - 공모 및 심사를 통해 성실한 영화상영 대행업체(단체) 선정
 - 공연, 전시 등 다양한 문화예술 프로그램과 함께 운영

○ 추진체계

- 도(문예재단) : 사업계획 수립, 대상지 확정
- 시·군 : 수요조사 및 대상지 추천
- 대행업체 : 작품 선정 및 상영

○ 사업비 : 809백만원(국비 390, 도비 392, 시·군비 27)

- 연간 소요예산 : 4백만원 × 50회 = 200백만원

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획					'18.7월 이후	
			소계	'14	'15	'16	'17		'18 (6월까지)
계	809	69	740	40	200	200	200	100	-
국비	390	20	370	20	100	100	100	50	-
도비	392	22	370	20	100	100	100	50	-
시군비	27	27	-	-	-	-	-	-	-

※ 1회 운영 소요예산 : 저작권료 등을 포함하여 약 4,000천원 예상

기대효과

- 문화기반시설이 열악한 섬, 농어촌 지역 주민들의 문화향유기회 확대를 통한 문화격차 해소
 - 연간 33개소 6,263여명 수혜 예상(1회 189명)
- 영화와 공연·전시 등을 병행 운영하여 지역주민의 참여도를 높이고 공동체 정신 회복

3-3-1 섬진강 기차마을 중심, 체류형 관광클러스터 조성

목표

기차마을과 장미축제 등 관광자원을 활성화하고, 숙박시설 확충으로 체류형 관광클러스터 조성

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input checked="" type="checkbox"/>

추진방향

- 관광기반시설 구축을 위해 역사·문화, 자연·생태 관광시설 확충
- 기차마을 중심으로 연계 관광상품 개발 및 숙박시설 투자유치 추진
- 지역 여건에 맞는 관광두레 사업 추진으로 주민 소득 증대

추진계획

- 사업기간 : 2014. ~ 2018. 6월
- 사업내용
 - 관광자원시설 확충 : 6개소(역사·문화 4, 자연·생태 2)
 - 역사·문화 : 도깨비 체험관, 유팽로 역사촌, 청계동 임란의병 훈련체험장, 기차마을 추억여행 체험관
 - 자연·생태 : 압록유원지 관광명소화, 섬진강(대황강) 출렁다리
 - * 운영중인 관광지 : 기차마을(15만㎡), 장미공원(4만㎡), 레일바이크 2개소(148대), 섬진강 천문대, 도림사 관광지, 태안사, 카누체험장 등
 - 관광숙박시설 확충·정비

<숙박시설 실태 : 233개소 951실 3,460명>

- 단체숙박 : 29개소 1,122명(유스호스텔 1개소 210명, 모텔 28개소 912명)
- 개별숙박 : 204개소 2,338명(민박 199개소 1,880명, 전통한옥 4개소 100명, 오토캠핑장 1개소 358명)

- 가족호텔, 굿스테이, 관광펜션 등 중·저가 숙박시설 확충
- 개별 관광객을 위한 전통한옥, 민박, 야영장 확충·정비

- **체류형 관광상품 개발·운영**

- 남도 명품여행(10개 상품), 수학여행(연간 11천명), 남도한바퀴 상품 지속 운영
- 곡성과 구례군의 관광지와 체험프로그램을 연계한 여행상품 구성, 홍보 (곡성)기차마을, 레일바이크, 섬진강 천문대 / (구례)운조루, 화엄사, 압화체험장

- **관광두레 육성 및 창업 유도**

- 섬진강 도깨비 마을, 힐링푸드 연구소, 주민여행사 등 7개 조직 발굴 완료
- 육성조직별 사업계획 컨설팅 후 관광두레기업 법인화 및 상품 운영

○ **추진체계**

- 도 : 관광자원시설 지원(지특), 국내·외 홍보 및 팸투어 실시
- 곡성군 : 지역 특성에 맞는 관광 상품개발 및 운영
- 민자사업자 : 지역 주민소득과 연계한 관광사업체 운영
- 관광두레 PD : 두레 육성조직 발굴 및 창업화 유도

○ **사업비** : 59,226백만원(국비 31,706, 시·군비 24,020, 민자 3,500)

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	59,226	15,026	44,200	8,943	7,080	7,442	11,241	9,494	-
국비	31,706	7,656	24,050	4,850	4,150	4,465	6,351	4,234	-
시군비	24,020	5,870	18,150	4,093	2,930	2,977	4,890	3,260	-
민자	3,500	1,500	2,000	-	-	-	-	2,000	-

쟁점과제

- 인근 시·군과 연계한 다양한 체류형 1박2일 코스 개발
 - 기차마을 → 섬진강 레프팅 → 압록 오토캠핑장(1박) → 화엄사 → 압화체험
 - 도깨비 마을 → 천문대 → 화엄사(1박) → 운조루 → 사성암
- 부족한 숙박시설 확충을 위한 민자유치 및 관광진흥기금 지원
- 관광두레 사업 조기 정착을 위한 지원대책 마련

3-3-2

2015 담양세계대나무박람회 지원

목표

대나무를 주제로 한 박람회를 개최하여 대나무의 경제적·환경적 가치를 알려 대나무산업 육성 및 담양 브랜드화 제고

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 박람회의 차질 없는 준비를 위한 체계적인 종합 실행계획 수립
- 대나무 특성을 살린 차별화된 친환경적 콘텐츠 개발로 최소비용으로 최대효과를 거두도록 적극 지원

추진계획

- 개최기간 : '15. 9. 17. ~ 10. 31 (45일간)
- 장 소 : 담양군 담양읍 향교리 일원(죽녹원, 독립대 일원)
- 규 모 : 전체부지 313,023㎡(전시관 면적 17,743㎡)
 - 7개 전시관: 담양대나무존, 미디어아트존, 영감의길, 주제영상관, 대나무컬처관 등
- 관람목표 : 900천명(내국인 880, 외국인 20)
- 행사내용 : 대나무 문화·산업 국제교류, 학술행사, 전시 등
 - 대향음악회, 뮤지컬, 아트쇼, 죽등체험, 대나무전통놀이 등
- 사 업 비 : 14,500백만원(지특 6,850, 도비 400, 군비 7,250)
 - 기 투 자 액 : 3,600백만원(지특 1,500, 도비 400, 군비 1,700)
 - 임기 내 사업비 : 10,900백만원(지특 5,350, 군비 5,500)

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	14,500	3,600	10,900	6,190	4,710	-	-	-	-
국 비	6,850	1,500	5,350	3,095	2,255	-	-	-	-
도 비	400	400	-	-	-	-	-	-	-
군 비	7,250	1,700	5,550	3,095	2,455	-	-	-	-

개최 성과

- 관람객 목표 초과 달성: 당초 목표 90만 명의 116%
 - 관람객 1,041천명(외국인 49천명), 수익금 5,364백만원
 - ※생산유발 1,822억, 부가가치 805억, 고용 5,482명(한국농촌경제연구원 분석)
- 규모보다는 콘텐츠와 친환경박람회장으로 국제행사 성공 개최
 - 지역 향토자원, 기존 시설물 등 활용해 가장 적은 예산(145억원) 투입
 - 대나무가 다양한 생활·문화 영역에 활용할 수 있는 경제적 가치 확인
 - 국제적인 대나무 메카 도시로 성장 발판을 마련해 담양 이미지 부상

3-3-3

축령산 편백숲 활용 산림치유마을 조성

목표

산림치유 환경(맑은 공기, 청정임산물 등)이 우수한 축령산 일대 산촌지역을 치유의 숲과 연계하여 산림치유마을 조성

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 축령산 편백숲을 지역역사·문화·축제와 연계하고 장·단기 체류할 수 있는 산림치유마을로 조성
- 산림환경 및 체류 기간별 표준화된 산림치유 프로그램으로 개발하고, 소득사업과 연계하여 주민 농외소득 향상

추진계획

- 사업기간 : 2016. ~ 2018년(3년간)
- 사업량 : 4개소(축령산 주변 산촌 마을)
- 사업비 : 2,281백만원(국비 1,141, 군비 684, 자담 456) * 임가내 사업비
- 사업내용
 - 치유환경이 우수한 산촌마을을 거점으로 산촌산림치유센터·치유 숲길 조성, 산림치유 프로그램·소득사업 지원 등

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	2,281	-	2,281	-	281	1,000	1,000	-	-
국비	1,141	-	1,141	-	141	500	500	-	-
시군비	684	-	684	-	84	300	300	-	-
기타	456	-	456	-	56	200	200	-	-

기대효과

○ '산림치유, 향토음식판매, 산촌생활체험, 축제이벤트 개최 등을 연계한 마을공동 브랜드개발, 주민소득 향상

○ 지역내 부존자원의 관광자원 개발로 관광객 유치

* 전남 장성 치유의 숲 : 연간 33만명 방문 시 약 75억원의 지역경제 활성화 효과 추정(산림청)

3-3-4

지리산 「산림복합휴양단지」 조성(구례)

목표

자연친화적인 복합휴양시설 확충 및 산림자원을 활용한 휴양, 체험교육, 치유, 일자리 등 산림 복지서비스 증진

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>	사업비	국비	<input checked="" type="checkbox"/>	도비	<input checked="" type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input type="checkbox"/>		시군비	<input checked="" type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 제1호 국립공원인 지리산국립공원 지정 50주년(2017년)에 맞추어 대한민국 최고의 「산림힐링타운」으로 육성
- 다양하고 차별화된 산림휴양 인프라 확충으로 산림복지서비스 증진

* 지리산국립공원 지정 : 1967년도, 43,890ha(전북 남원, 전남 구례, 경남 하동·함양)

추진계획

【 사업개요 】

- 사업기간 : 2014. ~ 2017.(4년간)
- 사업량 : 5대 사업(8개 세부사업)
 - 야생화생태공원(생태숲, 자생식물원, 야생화테마랜드), 산림휴양타운(수목원, 자연휴양림), 백두대간 생태교육장, 목재문화체험장, 오산 선바위 구름다리
- 사업비 : 59,700백만원(국비 28,200, 도비 4,000, 군비 27,500)
 - 기투자 : 38,698백만원(국비 17,280, 도비 2,740, 군비 18,678)
 - 임기내 : 21,002백만원(국비 10,920, 도비 1,260, 군비 8,822)

연도별 자원투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 사업비	기투자	자원투자계획						'18.7월 이후
			소계	'14	'15	'16	'17	'18 (6월까지)	
계	59,700	38,698	21,002	11,222	8,780	500	500	-	-
국 비	28,200	17,280	10,920	5,170	5,250	250	250	-	-
도 비	4,000	2,740	1,260	650	610	-	-	-	-
군 비	27,500	18,678	8,822	5,402	2,920	250	250	-	-

기대효과

- 전국 최고의 「산림힐링타운」 기능 수행으로 국민건강 증진
- 지역주민, 신규 일자리 창출 및 관광객 유치로 통한 주민소득 증대

* 연간 20만명 방문 시 약 60억원의 지역경제 활성화 효과 추정

3-3-5

순천만정원을 제1호 국가정원으로 지정

목표

“순천만정원”으로 새롭게 탄생한 순천만정원박람회장을 제1호 국가정원으로 지정하여 순천시 브랜드로 활용

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input checked="" type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input type="checkbox"/>	사업비	국비	<input type="checkbox"/>	도비	<input type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input type="checkbox"/>		비예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>		시군비	<input type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 국가정원 지정근거 마련을 위한 「수목원 조성 및 진흥에 관한 법률」 개정 및 제1호 국가정원 지정으로 순천을 대한민국 생태수도로 위상 제고
 - ※ 국가정원은 산림청장이 조성하거나 지방정원 중 산림청장이 국가정원으로 지정하여 운영하는 정원(개정안 제6조의2 정원의 구분)

추진상황

- 국가정원 지정 법적근거 마련을 위한 의원 발의 : '14. 2.14.
 - 이낙연 의원 등 14인 의원
- 법률안 개정처리 촉구 등 국회활동 : 5회(도지사, 국장, 도의원 등)
- 도내 임업인 등 국가정원 지정 결의 서명운동 전개(10,345명)
- 제330회 국회 임시회 본회의 통과 : '14.12.29.
- 순천만정원을 지방정원으로 등록 승인(전라남도) : '15. 7.27.
- 국가정원 신청(순천시→산림청) : '15. 7.28.
- 국가정원 지정여부 검토를 위한 현지실사(산림청) : '15. 8.13.
- 산림청에서 법적요건 등에 대한 검토결과 통보 : '15. 8.19.
- 제1호 순천만국가정원 지정 선포 : '15. 9. 5

기대 효과

- 순천만정원을 국가정원 제1호로 지정하여 전라남도 대표브랜드로 육성
- 국가정원 지정으로 운영·관리 예산 지원(국비 50%)

추진부서

산림산업과장 봉진문 자원소득팀장 문미란 담당자 이주미(☎6642)

3-3-6

고려청자박물관의 국립박물관 전환

목표

군립고려청자박물관을 국립박물관으로 전환시켜 국가차원의 체계적인 보존 및 일반 국민의 문화향유 증진 도모

한 눈에 보는 공약

사업기간	임기 내 완료	<input type="checkbox"/>	사업성격	예산사업	<input type="checkbox"/>	사업비	국비	<input type="checkbox"/>	도비	<input type="checkbox"/>
	임기 후 지속	<input checked="" type="checkbox"/>		비예산사업	<input checked="" type="checkbox"/>		시군비	<input type="checkbox"/>	민자	<input type="checkbox"/>

추진방향

- 강진군과 연계하여 국립박물관 전환 활동 공동 전개
- 기존 박물관과 차별화된 콘텐츠를 발굴하여 우수성 홍보
- 문화재청과 함께 '강진청자요지'를 세계문화유산 등재 추진

추진계획

- 사업기간 : 2015. 7. ~ 2018. 6월
- 사업내용
 - 1종 종합박물관 시설·규모·기능 수행 목표
 - 전시 및 소장유물의 수량 증대, 유물의 보존·연구 공간 확충
 - 박물관 전시·연구·교육 기능 가능한 학예연구사 충원(3명)
 - 소장유물 수량 증대, 관람객 40만명 이상 증대
 - 관계 중앙부처 및 국회의원을 통한 건의, 협조 요청
 - 제19대 대선공약 및 국정과제 채택으로 국가의 문화정책과 연계 추진
- 추진체계
 - 도 : 전반적인 추진사항 관리 및 점검 등
 - 강진군 : 해외 전시 등 강진청자의 우수성을 부각시킬 수 있는 사업 발굴, 유물추가 확보, 국립박물관 승격 건의, 강진청자 요지 유네스코 세계문화유산 등재 추진 등

▣ 쟁점과제

- 국내 타 박물관과의 차별성 확보(전시유물 등)
- 난색을 표현하고 있는 문체부 설득
 - (문체부 입장) 각 시·도에서 공립박물관을 국립박물관으로 전환하려는 요구가 증가되는 것을 우려
 - 현재 호남권에 5개* 국립 박물관이 소재하여 문체부가 국립박물관 전환 난색
 - * 국립광주박물관, 국립전주박물관, 익산미륵사지유물전시관, 국립나주박물관, 국립해양문화재연구소(목포)
 - 문체부에서 심사기준('16. 상반기 국·공립박물관 배치기준 및 설립요건)을 강화하여 이를 충족시키는데 장기간 소요
 - 일반요건(4항목, 50%) : 국가문화정책과의 연계성, 국가 대표성, 지역균형발전과의 연계성, 박물관 지속가능성
 - 시설요건(4항목, 50%) : 박물관 시설 · 예산 · 인력 · 프로그램
 - * 일반 및 운영요건 심사(총 1,000점 만점/ 정량 720점, 정성 280점)

☞ 장기검토 과제로 추진