

3

동북아 관광·문화의 거점 조성

3-1. 지역특성을 살린 차별화된 관광상품 개발

- 3-1-1. 섬·갯벌 등 관광명소 조성
- 3-1-2. 중국관광객 유치활동 전개
- 3-1-3. 주민소득 증대와 연계한 축제 운영
- 3-1-4. 국립아시아문화전당과 연계한 문화·관광 활성화

3-2. 도민의 문화향유기반 확대

- 3-2-1. 영화관이 없는 지역 「작은 영화관」 조성
- 3-2-2. 도서·벽지 「찾아가는 영화관」 운영

3-3. 지역별 관광클러스터 조성

- 3-3-1. 섬진강 기차마을 중심, 체류형 관광클러스터 조성
- 3-3-2. 2015담양세계대나무박람회 지원
- 3-3-3. 축령산 편백숲 활용 산림치유마을 조성
- 3-3-4. 지리산 산림복합휴양단지 조성(구례)
- 3-3-5. 순천만정원 제1호 국가정원으로 지정
- 3-3-6. 고려청자박물관의 국립박물관 전환

(3-1-1) 섬·갯벌 등 관광명소 조성

사업부서	해양항만과					사업기간 (임기 내/임기 후)	2015년 ~ 2024년 (임기 후 지속)		
사업성격	예산					총사업비	1,234,643백만원		
계속사업 여부	추진주체					추진상황			
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
	○		○	○				○	

최종목표

- 2024년 섬 여행자 1,200만명

추진계획

- 「가고 싶은 섬」 가꾸기 추진
 - 섬의 정체성을 유지·보존하면서 주민의 적극적인 참여를 유도하는 섬 가꾸기 추진(24개 섬 / '15년 6개 섬, '16~'24년 매년 2개 섬 선정)
- 섬 자원 데이터베이스 구축
 - 도내 유·무인도서 기본현황 정리, 환경·생태·문화자원 조사 등
- 도서종합개발사업
 - 물양장, 연륙·연도교 등 섬 지역 생산·소득 및 생활 기반시설 정비·확충

지금까지 추진상황

- 「가고 싶은 섬」 가꾸기
 - 가고 싶은 섬 가꾸기 10개년 계획 수립('15~'24, 2,633억원, 24개섬)
 - '가고 싶은 섬' 선정(12개섬) : 주민참여형 공모방식
 - (1차) 여수 낭도, 고흥 연흥도, 강진 가우도, 완도 소안도, 진도 관매도, 신안 반월·박지도
 - (2차) 보성 장도, 완도 생일도 (3차) 여수 손죽도, 신안 기점·소악도
 - (4차) 완도 여서도, 진도 대마도
 - '17년까지 10개섬 선정 가꾸기 추진, 6개섬 '섬 여는 날 행사' 개최
 - 가우도('16.5.7), 낭도('16.11.17), 반월·박지도('16.11.19), 연흥도('17.5.13), 소안도('17.5.26), 관매도('17.11.16)
 - 섬별 5개년 계획에 따라 마을식당, 판매시설 등 주민 소득 창출사업 병행
 - 명품섬길 조성, 폐교·창고 리모델링(카페, 마을식당), 마을기업 설립 등

- * 「가고 싶은 섬」 가꾸기 사업, '16년 행정안전부 특별교부세 20억원 확보
- 사업 이행과 참여 확산을 위한 주민역량 강화(10개 섬, 134회 8,816명 참여)
- 지원 조례 제정, 사업적 경제 자립기반 마련(7개 섬, 9개 마을기업 설립)
- 섬 주민 대상 코디네이터 양성교육 진행(10개섬, 23명)
- 2단계, 업종별 맞춤형 멘토링 교육 및 전문 해설사 기초과정 운영(섬당 2명씩)
- 「가고 싶은 섬」 가꾸기 추진 2기 자문위원 위촉(18명) 및 운영
- 사라져 가는 섬 전통토속음식 조리법 채록·전파(40개섬, 40개 조리법)

○ 섬 고도화 사업 시행(3개 분야 19개 사업)

- 섬 주민 생활불편 해소 및 여행자 편의 무료 와이파이존 구축(가우도, 연흥도, 외달도)
- 휴대전화 난청지역 해소(59섬 60개소), 탄소제로에너지 자립섬 조성 등
- * 섬지역 휴대전화 난청개선사업 협력행정부문 우수사례 선정(행안부표창)

○ 「작은 섬 큰 기쁨 사업」 시행

- 10인 이하 거주 섬(46개소) 섬 주민 말벗 지원 및 생활불편 해소
- * 추진실적 : '16년 6개 시·군 13개섬, '17년 5개 시·군 10개섬

○ 섬 자원 데이터베이스 구축

- 섬 자원 DB구축 용역 추진계획 수립('15. 1월)
- 전국 최초, 섬 자원 조사 및 데이터 베이스화(2,165개 섬, '16. 6)
- 섬의 역사·민속·생태·환경자원(8,000건)을 총망라한 원 클릭 시스템 구축
- 중앙부처간 섬(유인도, 무인도) 개수* 및 총괄부처 통일 건의(행안부, 해수부)
- * 전남도(2,165), 행안부(2,011), 해수부(2,020), 국토부(1,967)

○ 섬의 중요성과 가치를 알리기 위해 국가 기념일 '섬의 날 제정' 추진

- '섬의날' 제안 → 제정 공모(2월) → 공청회(3월) → 「도서개발 촉진법」 개정 중
- ▣ 「도서개발 촉진법」에 '섬의 날' 지정·운영 조항 신설 건의 (행자부 '16. 9.)

○ 도서종합개발사업 시행

- 여수 거문도 동도~서도간 연도교 가설공사, 여수 여자도 찾아가고 싶은 섬, 신안 흑산도 물양장 확장 공사 등 기반시설 및 관광·소득사업 추진 중
- '17년 11개 시·군 94개섬 208개소 947억원 (지특 778, 지방비 169)
- 제4차('18~'27) 도서종합개발계획 수립 중
- 4차 계획 / 680건, 7,262억원으로 3차 9,355억원 대비 2,093억원 감
- 전략환경영향평가서 제출(환경부) 및 사전재해영향성검토 협의 완료(행안부)

□ 향후 추진계획

○ 「가고 싶은 섬」 가꾸기

- 사업 참여 분위기 확산을 위한 주민 역량강화 지속
- 폐교, 빈집 등 리모델링·게스트하우스화, 판매시설 확충, 소득사업 발굴운영
- 섬 여행에 관심 많은 마니아층을 ‘섬 친구들’로 위촉·운영
- ‘가고 싶은 섬’ UCC 공모전 개최

○ 섬 자원 데이터베이스 구축

- 섬 자원 정보제공 및 자료 업데이트 등 사후관리
- 정부 차원의 섬 관심도 제고를 위한 정책 제안

○ 도서종합개발사업 시행

- 「가고 싶은 섬」 가꾸기 사업과 연계하여 생태탐방로, 각종 체험시설 구축
- 섬의 자연과 문화를 보존하고 소득을 창출할 수 있는 사업 발굴
- 제4차 ('18~'27) 도서종합개발계획 추진
 - 연내 4차 계획 확정('18.1월말) 및 사업추진(특수 3개시군 41개지구, 성장 8개군 117개지구)

□ 연차별 확인지표 및 실적

지 표 명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6
가고 싶은 섬 가꾸기	계획	6개 섬	2개 섬	2개 섬	2개 섬	2개 섬
	실적	6개 섬	2개 섬	2개 섬	2개 섬	하반기 선정예정
섬자원 데이터베이스 구축	계획	-	구축용역	구축활용	-	-
	실적		구축용역	용역완료 활용	용역완료 활용	
도서종합개발사업	계획	157건	154건	185건	85건	4차계획 수립 후
	실적	157건	230건	150건	208건	158건

□ 연도별 투자계획 및 실적

○ 총사업비 : 1,234,643백만원(기투자금액 751,000백만원)

(단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	483,643	312,954	85,807	84,882			475,416 (418,574)	362,011 (319,997)	55,980 (49,560)	57,425 (49,017)	()	()
2014	104,710	81,274	11,718	11,718			104,710 (104,710)	81,274 (81,274)	11,718 (11,718)	11,718 (11,718)	()	()
2015	90,118	70,327	10,090	9,701			94,551 (94,551)	70,327 (70,327)	12,362 (12,362)	11,862 (11,862)	()	()
2016	105,427	81,107	12,428	11,892			107,557 (107,557)	82,179 (82,179)	12,694 (12,694)	12,694 (12,694)	()	()
2017	106,588	80,246	13,171	13,171			105,603 (105,603)	80,217 (80,217)	12,693 (12,693)	12,693 (12,693)	()	()
2018.6.	9,600		4,800	4,800			62,985 (6,143)	48,014 (6,000)	6,513 (93)	8,458 (50)	()	()
임기후	67,200		33,600	33,600			()	()	()	()	()	()

□ 도민소통실적

- 섬 주민대학 운영(12개섬) : 총 212강좌, 주민 8,056명 참여
- 제2회 월례 경제대회 개최('15. 2) : 주민 200여명 참석
- 국제 녹색섬 포럼 행사 개최('15. 12) : 주민 200명 참석
- 가고 싶은 섬 정착을 위한 대토론회 개최 ('16. 5) : 주민 250명 참석
- 언론보도 제공(88회) 및 기고문 게재(8회)
- 섬 주민간 소통 및 참여확산을 위한 현장교육(섬별 월 2회 이상)

사업부서	해양항만과	섬개발팀장	신운용	담당	서경란 ☎ 286-6862
------	-------	-------	-----	----	----------------

(3-1-2) 중국관광객 유치활동 전개

사업부서	관광과		사업기간 (임기 내/임기 후)		2014년 ~ 2020년 (임기 후 지속)					
사업성격	예산		총사업비		10,300백만원					
계속사업 여부	추진주체					추진상황				
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진	
○			○	○					○	

최종목표

○ 중국인관광객 30만명 유치

- '14) 16만명 → '15) 18만명 → '16) 21만명 → '17) 25만명 → '18) 30만명

추진계획

○ 중국 내륙지방을 타깃으로 방문 마케팅 및 온라인 홍보 강화

- 연1회 이상 도지사(또는 국장)가 직접 현지 관광업체 대상 설명회 개최
- 자매결연(2개), 우호교류(8개)중인 중국내 성·시와 관광교류 협력 강화
- 한류스타, 중화권 스타를 활용, 여행 콘텐츠 제작·방영 및 온라인 홍보
- 중국내 SNS, 모바일 메신저를 활용한 바이럴(viral) 마케팅 추진

○ 정기성 전세기 유치 확대

- 중국↔무안 전세기노선 확대(8개 노선→ 20개 노선, 25천명→50천명/연)
- 중국↔무안↔제주 운항 저가항공사 유치 및 정기노선화 추진
- 전세기 유치 확대에 따른 인센티브 지속 확보(12억원→ 20억원/연)

○ 중국 크루즈선 유치 확대

- 크루즈선 유치 확대(1항차→5항차, 0.3천명→10천명/연)
- 크루즈 종합안내센터 완공, 크루즈부두 확충
- 대규모 환영행사 등 환대프로그램 강화 및 환대 서비스 교육 강화
- 크루즈선 유치 확대에 따른 인센티브 지속 확보(3억원/연)

○ 경쟁력 있는 전남여행상품 개발·운영

- 중국 역사인물과 인연이 있는 곳을 스토리텔링 하여 상품개발 및 홍보
- SIT(특수목적관광), 기업포상, 교류상품 등 운영(6종→10종)
- 중국 최대 온라인 여행사에 전남여행상품 직접 홍보·판매

○ 중국인 구매 기호에 맞는 쇼핑시설 확보

- 권역별 도 우수 특산물 매장 확보·운영(5개소)
- 대형아울렛 유치 및 입점업체의 사후면세점 지정

□ 지금까지 추진상황

○ 중국관광객 전남 유치실적

- '14) 163천명 → '15) 134천명 → '16) 86천명 → '17.11) 31천명
- * 2016~2017년 사드로 인한 중국의 방한관광 금지조치로 중국관광객 급감

○ 온-오프라인, 박람회, 현지 접점마케팅 활동

- 중국 SNS 매체활용 바이럴 마케팅(전라남도 공식 계정 운영)
 - 웨이신 팔로워 2,255명, 블로그 478만명 방문 /웨이보 팔로워 146만명
- 한류마케팅 : 드라마촬영지 활용 여행코스개발(6개 코스), 홍보물제작(영상, 책자)
- 관광홍보관 운영 14회, 현지세일즈 19회, 팸투어 35회
- 관광협력관제도 운영 : 베이징(1명)
- 중국유학생 활용 SNS서포터즈 운영 등 온라인홍보 : 48명

○ 전세기 운영 및 크루즈선 유치

- 전세기('14 ~ '17) : 573회 / 85천명
- 크루즈('14 ~ '17) : 16항차 / 57천명

○ 지역특화 여행상품 개발·운영

- 개별 여행상품 개발 및 운영 : 1종
 - 자유버스타워(케이트레블버스) 상품 (487명, 46회 운행)
- 2017 중국온라인여행사(OTA) 전남상품 판매 중단(6개사/ 9종)
 - 2014~2016 : 9종 상품, 4,141명 유치
- 도 지정여행사 육성 : 6개사(지역특화여행상품 운영)

○ 중국 기호에 맞는 쇼핑시설 확보(완료)

- 사후면세점 특화거리 3개소 조성 완료(목포, 여수, 순천/ 300개소)
- 광양 LF아울렛, 목포 롯데아울렛 개장

□ 문제점 및 대책

- 사드배치로 중단된 방한단체여행은 베이징·산둥성 지역 단체관광은 해제되었으나 전세기, 크루즈 및 온라인여행상품 판매는 불허

▶ 온오프라인 홍보마케팅 지속 추진

- 전남 관광 이미지 온라인 지속홍보 (웨이신, 웨이보, 온라인 포털)

▶ 한중 관계개선 대비 현지여행사와 관계망 유지

- 전세기 운영여행사, 온라인여행사, 기타 여행사 지속 관리
- 도 지정여행사 활용 지역특화여행 상품 우선 개발

※ 중국 해외관광 트렌드

- 모바일 전자상거래 활성화로 온라인여행사 OTA 시장점유율 증가 ('15. 10.8% → '20. 14.7%), SNS(유저 5.2억명)를 활용한 마케팅 확대

▶ 바이럴 마케팅, OTA 협력, 남도관광앱 구축 등 스마트관광환경 조성

- 단체관광('40%)에서 여성·젊은층 중심의 개별관광('60%)으로 재편, 경관관광에서 휴양관광으로 진화

▶ 안내체계 정비, 지역특화 여행코스 개발

- 고품격테마여행(섬, 미식, 생태·힐링, 한류 등), 특수목적관광(레저스포츠, 골프, 기업인센티브 등) 중심의 개별관광객 유치 개발·홍보
- 주요 온라인여행사(OTA) : 씨트립, 투니우, 취나얼, 마핑위, 통청 등

□ 향후 추진계획

- 3대 수용태세 집중 개선(계속)

- 숙박 : 중국인 선호 숙박시설 육성(트윈객실 확대 등)
- 쇼핑 : 공항면세점 육성(다품목화), 사후면세점거리 조성
- 언어 : 결혼이민자 관광해설사 육성(50명), 중국유학생 서포터즈 운영

- 무안-상하이 정기편 재개에 따른 현지마케팅 추진 : '18. 하반기

- 씨트립, 상하이CTS(중국여행사총사) 공동 노선활용한 여행상품 준비

□ 연차별 확인지표 및 실적

지 표 명	구분	합계	2014	2015	2016	2017	2018.6
정기성 전세기 유치	계획	780회	160회	200회	200회	150회	70회
	실적	573회	176회	230회	167회	-	-
크루즈 유치	계획	21항차	14항차	1항차	1항차	3항차	2항차
	실적	17항차	14항차	1항차	1항차	1항차	-
전남여행상품운영	계획	61개	6개	10개	15개	15개	15개
	실적	32개	6개	10개	15개	1개	-
쇼핑시설 확보	계획	5개소	1개소	1개소	1개소	2개소	-
	실적	5개소	-	1개소	2개소	2개소	-

□ 연도별 투자계획 및 실적

○ 총사업비 : 10,300백만원 (기투자금액 1,200백만원) (단위 : 백만원)

구분	예산확보 계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	9,100		9,100			-	11,978 (6,957)	690 (490)	9,888 (5,467)	-	-	1,400 (1,000)
2014	1,700		1,700			-	2,398 (2,178)	500 (300)	1,498 (1,478)	-	-	400 (400)
2015	3,000		3,000			-	3,243 (2,318)	100 (100)	2,643 (1,718)	-	-	500 (500)
2016	1,700		1,700			-	3,227 (1,893)	90 (90)	2,637 (1,703)	-	-	500 (100)
2017	1,700		1,700			-	1,530 (568)	-	1,530 (568)	-	-	-
2018.6.	1,000		1,000			-	1,380	-	1,380	-	-	-
임기후						-	200	-	200	-	-	-

□ 도민소통 실적

○ 언론보도 : 신문·방송보도 90여회

- 심양전세기 취항 및 시도지사 무안공항 해법 모색('14.7.17, 전남일보 외 6개)
- 중국 국경절 환대행사 '요우커를 잡아라'('14.9.30, 전남매일 외 2개)
- 티웨이항공 무안공항 취항('14.10.8, 광주일보 외 4개)
- 중국 최대 온라인여행사 전남여행상품 판매('14.10.20, 전남매일 외 1개)
- 배우 연정훈의 남도 '산해진미' 아시아에 뜬다('15.2.13, 남도일보 외 1개)
- 포스트 메르스 해외관광객유치 본격 전개('15.7.29, 광남일보 외 3개)

- 전남도, 국제크루즈 유치 쟁걸음('15.8.5, 무등일보)
- 중국 요우커 유치확대를 위해 전남도 종합청사진 마련('15.9.30, 한국일보 외 6개)
- 지역기반 중국전담여행사 본격 육성('15.10.5, 무등일보 외 3개)
- 내년 중국관광객 전남 몰려온다('15.11.4, 남도일보 외 4개)
- 무안공항-중국 타이위안 하늘길 뚫렸다('16.3.22, 광남일보)
- 목포시 사후면세점 거리 조성('16.4.7, 한국일보외 14건)
- 중국관광객 전남 역사문화체험 인기('16.5.3, 광주매일 외 1개)
- 여수 진남로 상가 등 사후면세점 100곳 추진('16.5.12, KBS뉴스)
- 광주전남 의료관광클러스터 공동 유치('16.5.30, 전남일보 외 3개)
- 늘어나는 관광객에 여수·순천 즐거운 비명('16.6.13, NSP통신)
- 목포시 사후면세점 지역상인 중국어 강좌('16.6.16, 아시아경제외 4건)
- 중국 노인단체교류상품 첫 물꼬 트다('16.6.17, 광남일보 외 1개)
- 중국 요우커의 힘, 무안공항 다시 증가추세('16.7.13, 광주매일 외 1개)
- 중국 내륙도시 스텔성 관광객 유치 시동('16.9.1, 전남일보 외 2개)
- 중국관광객 6400명 크루즈타고 전남 방문('16.9.12, 무등일보 외 5개)
- 목포사후면세점 외국인 관광명소 도약준비('16.9.21, 국제뉴스 외 8건)
- 목포사후면세점 거리 활성화 간담회('16.9.28 시민일보)
- 중국전담여행사 지정으로 관광객 유치 탄력 기대('16.11.7, 전남매일 외 3개)
- 전남도 '중사드보복' 대응 해외관광객 유치 다변화('17.3.6, 전남일보 외 9개)
- 무안국제공항 전세기 유치 지원 '맞손'('17.5.11, kbc광주방송 외 11개)
- 여행사 중심 중국관광객 유치 마케팅('17.11.30, 문화일보 등)
- 광주시와 공동 중국관광객 유치 공동마케팅('17.12.17, 전남매일 등 4개)

○ 사후면세점 관련 지역 주민설명회(8회, 300명: '16. 1. ~)

- 목포 특화거리 조성지 현장방문 및 상인 면담(관광과장, '16.3.8) / 30명
- 목포 특화거리 상인대상 간담회('16.4.14) / 상인회 임원 등 20명
- 여수 순천 상인 임원과 서울명동 벤치마킹('16.4.27) / 10명
- 여수 특화거리 상인 대상 사후면세점 안내 설명회('16.5.10) / 60명
- 목포 특화거리 방문 및 간담회(관광문화체육국장, '16.6.9) / 30명
- 목포 특화거리 활성화 간담회('16.9.20) / 상인회 임원 등 40명
- 여수·순천 상인 간담회 및 상가 방문(관광문화체육국장 '16.9.25) / 40명
- 순천 특화거리 상인대상 환급 단말기 설명회('16.10.13) / 70명

(3-1-3) 주민소득 증대와 연계한 축제 운영

사업부서	관 광 과		사업기간 (임기 내/임기 후)	2014년 ~ 2018년 (임기 내 완료)					
사업성격	예산		총사업비	80,216백만원					
계속사업 여부	추진주체			추진상황					
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
	○		○	○			○		

□ 최종목표

- 입장료, 판매수입 등 직접 수입 확대 : 축제예산의 10% → 20%(증 10%)
- 연예인 공연 등 낭비성 예산 절감 : 축제예산의 8% → 5%(감 3%)

□ 추진계획

- 축제 경영마인드 도입 및 민간주도 운영 유도
 - 축제장 내 비용 징수 가능 콘텐츠 발굴·운영, 특산물 판매장 확대
 - 지역 주민, 민간 전문가 참여 축제자문단 구성·운영
- 축제 연예인 초청 공연을 지역 문화예술 공연으로 대체
 - 축제예산 절감 및 지역문화예술단체 활성화 지원

□ 지금까지 추진상황

- 축제 운영 및 수익현황

(단위 : 개, 백만원, %)

연 도	축제수 (도,시·군 대표)	축제 예산	직접수입*	비율
2014	17	14,777	1,531	10.4
2015	22	14,980	2,921	19.5
2016	23	14,735	3,447	23.4
2017	21	15,167	3,643	24.0

* 직접수입 : 입장료, 부스임차료, 체험료, 특산물 판매 등

○ 연예인 공연 등 낭비성 예산 절감

(단위 : 개, 백만원, %)

연 도	축제수 (도,시·군 대표)	축제 예산	낭비성 공연 예산	
			비율	
2014	17	14,777	656	4.4
2015	22	14,980	711	4.7
2016	23	14,735	706	4.8
2017	21	15,167	713	4.7

○ 지역 축제 경쟁력 강화 평가제 운영

- 대 상 : 1시군 1대표 축제(21개) 및 도 주관 2대 축제
- 내 용 : 지역축제 운영상황 평가 우수축제 선정 지원
- * 2018년 문체부 문화관광축제(9개, 980백만원), 도대표축제(7개, 100백만원)

○ 지역축제 개최 및 공동 홍보

- 1시군 1대표 축제(21개) 및 도 주관 2대 축제 총 23개 중 19개 개최(90%)
- 도-시군 축제 공동 홍보 추진 : 4회(봄·여름·가을·해넘이해맞이)

□ 향후 계획

- 예산절감 및 시너지 효과를 위한 축제 간 연계 협력
- 특산품 홍보 및 인근 관광지 연계를 통한 주민소득 창출

□ 연차별 확인지표 및 실적

지 표 명	구분	합계	2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
1시군 1대표축제 운영	계획	100회	20회	20회	20회	20회	20회	
	실적	75회	15회	20회	21회	19회		
도 관리축제 홍보	계획	20회	4회	4회	4회	4회	4회	
	실적	17회	4회	4회	5회	4회 (진행중)		
도 주관축제 운영	계획	10회	2회	2회	2회	2회	2회	
	실적	8회	2회	2회	2회	2회		

□ 연도별 투자계획 및 실적

(단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	80,216	4,933	5,543	69,740			76,176 (58,159)	4,887 (3,907)	5,500 (4,400)	65,222 (49,575)	567 (277)	()
2014	14,777	897	1,100	12,780			14,777 (14,777)	897 (897)	1,100 (1,100)	12,780 (12,780)	()	()
2015	14,777	897	1,100	12,780			14,980 (14,980)	1,100 (1,100)	1,100 (1,100)	12,780 (12,780)	()	()
2016	14,777	897	1,100	12,780			14,735 (13,235)	952 (952)	1,100 (1,100)	12,683 (11,183)	()	()
2017	14,777	897	1,100	12,780			15,167 (15,167)	958 (958)	1,100 (1,100)	12,832 (12,832)	277 (277)	()
2018.6.	6,331	448	43	5,840			16,517 ()	980 ()	1,100 ()	14,147 ()	290 ()	()
임기후	14,777	897	1,100	12,780			()	()	()	()	()	()

□ 도민소통 실적

○ 언론보도 : 신문 · 방송보도 1,000여회

- 도 직접 운영 2대 축제 : 100여회
- 1시군 1대표 축제 및 소규모 지역 축제 : 100여개 900여회

○ 지역축제 경쟁력 강화를 위한 워크숍 · 간담회 개최 : 4회

- 2015 지역축제 경쟁력강화 워크숍 : '15. 3. 3. / 80명 / 보성청소년 수련원
- 전라남도축제평가위원회 : '15. 11월 / 70명 / 도립도서관 1층 세미나실
- 2016 지역축제 경쟁력강화 워크숍 : '16. 3. 14. / 110명 / 곡성기차마을
- 전라남도축제심의위원회 : '16. 11. 16. / 67명 / 전남도청 수리채
- 2017 지역축제 경쟁력강화 워크숍 : '17. 3. 9. / 100명 / 강진군 사의재

○ 주민의견 수렴을 위한 지역축제 현장 방문

- 2015년 : 1시군 1대표 축제(23개소)
- 2016년 : 도 관리축제(46개소) 및 소규모지역축제(50여개소)
- 2017년 : 1시군 1대표 축제 및 기타 지역 축제(30여개소)

사업부서	관 광 과	관광산업팀장	이석호	담당	이용진	☎ 286-5261
------	-------	--------	-----	----	-----	------------

(3-1-4) 국립아시아문화전당과 연계한 문화·관광 활성화

사업부서	문화예술과 관광과		사업기간 (임기 내/임기 후)		2014년 ~ 2018년 (임기 내 완료)				
사업성격	예산		총사업비		1,827백만원				
계속사업 여부	추진주체				추진상황				
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
	○		○				○		

최종목표

- 국립아시아문화전당을 활용하여 우리 도의 특색 있는 문화예술 자원을 홍보하고 공연·전시 행사 활성화
- 국립아시아문화전당과 연계한 광주·전남 문화상품 개발·운영으로 국내·외 관광객 유치

추진계획

- 「광주·전남 문화주간」 행사 공동 운영
 - 기념식, 시·도립 국악단 및 시군 예술단, 지역 민속공연단 특별 공연
- 민주평화교류원 내 방문자센터 설치로 전남 문화·관광자원 홍보
 - 안내인력 배치(1명), 문화·관광 안내물 비치 및 홍보활동 거점 활용
- 광주·전남 공동 문화·관광상품 개발 운영
 - 아시아문화전당을 연계한 관광지 순환버스 운영

지금까지 추진상황

- 문체부, 전남도, 광주시 협의회 개최(7회) : '14. 11. ~
 - 광주·전남 방문자센터 설치 및 문화주간 운영, 관광홍보방안 등 협의
 - ※ 아시아문화중심도시 조성위원회 참석 및 문화중심도시 범위 확대* 건의 ('16.6.)
 - 아문당 기능과 연계한 관광·문화예술 사업범위 확대 요청(광주 → 광주·전남 전역)

○ 광주 · 전남 관광상품 공동개발 운영 : '15. 5. ~

- 아트투어 남행열차 운영
 - 송정역~양림동 역사탐방~대인야시장~소쇄원~죽녹원/당일·1박2일 상품
- 광주·전남 축제장과 아시아문화전당을 연계한 셔틀버스 운행

○ 광주·전남 문화주간 행사 공동 개최(3회) : '15. 10. / '16. 10. / '17. 10.

- '15.10.23. / 전남도주최 / 국제농업박람회 행사장 / 국제농업박람회와 연계
- '16.10.15. / 광주시주최 / 광주호 호수생태공원 / 누정문화제(광주·담양) 연계
- '17.10.21. / 전남도주최 / 목포 평화광장 / '17 전남 국제 수목프레비엔날레 연계

○ 아시아문화전당내 방문자센터 설치 운영 : '15. 11. ~

- 아시아문화전당 내 방문자센터 공동 활용(10평) 및 인력 파견(1명)
 - 방문자센터 관광객 안내 : '16) 9,037명(전화 및 온라인 5,230 방문 3,807)
 - '17) 7,444명(전화 및 온라인 2,124, 방문 5,320)

○ 아시아문화전당 경유 남도한바퀴 순환버스 운행 : '16. 3. ~ '17. 12.

- 이용현황 : '16년) 217회 4,212명 (버스 1대당 19.4명)
- '17년) 66회 1,885명 (버스 1대당 22.9명)

○ 지역 문화예술 발전과 공동 콘텐츠 개발을 위한 업무협약 체결

- 아시아문화전당 ↔ 순천시('16.4.), 담양군*('16.11.)
 - * 「담빛 야외음악공원」 조성사업('18~'19) / 60억원 / 실내공연·전시(아문당), 야외공연(담양군)

□ 향후 추진계획

○ 광주 · 전남 문화주간 행사 공동 개최(4회) : '18. 10.

- 광주시주최 / 장소 및 프로그램 광주시와 협의 결정

○ 광주 · 전남 방문자센터에 역사 · 문화자원 콘텐츠 보강(계속)

- 전남의 역사·문화자원 자료비치 및 관광 홍보물 업데이트

□ 도민소통실적

- 광주·전남 문화주간 행사 언론보도 : '15. 10. / '16. 10. / '17. 10.
 - 광주·전남 문화주간 선포 및 문화상생 합의 : '15.10.23. / 광주일보 등 11개사
 - 광주·전남 문화예술 향유로 상생 : '16.10.15. / 전남일보 등 11개사
 - 문화로 하나되는 광주·전남 선언 : '17.10.21. / 광남일보 등 10개사
- 아시아문화전당 경유 남도한바퀴 순환버스 운행 홍보
 - 활성화방안 워크숍(1회) : '16. 7. 4. / 105명 참여, 전남도 주관
 - 간담회(1회) : '16. 5. 4. / 6명, 전남도, 아문당 참여
 - 보도자료(7회) : '16.1.25. 광남일보 외 6 / '16.3.18. 광주 KBC 외 7 / '16.4.19. 목포 MBC 외 8 / '16.7.13. 광주매일 외 10 / '16.8.29. 전남매일 외 9 / '16.10.5. 광주일보 외 6 / '16.10.20. 무등일보 외 7
 - 아시아문화전당 연계코스 광고(2회) : 아트플러스 '16.12.7. / '16.12.21.

사업부서	문화예술과	문화정책팀장 박용학	담당 신승현	☎ 286-5424
협조부서	관 광 과	관광정책팀장 김명신	담당 허송근	☎ 286-5222
	관 광 과	관광마케팅팀장 곽부영	담당 남가희	☎ 286-5244

(3-2-1) 영화관이 없는 지역 「작은 영화관」 조성

사업부서	문화산업디자인과					사업기간 (임기 내임기 후)	2014년 ~ 2019년 (임기 후 지속)		
사업성격	예산					총사업비	10,000백만원		
계속사업 여부	추진주체					추진상황			
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
	○		○	○					○

최종목표

- 지역·계층 간 문화격차 해소를 위해 영화관이 없는 시·군에 작은 영화관을 조성해 도민의 삶의 질 향상

추진계획

- 사업기간 : 2014. 7. ~ 2018. 6.
- 사업목표 : 10개소(상설 영화관이 없는 郡 중 희망지역)
 - '14년(고흥, 장흥), '15년(완도), '16년(곡성, 진도, 보성), '17년(화순)
 - '18년 이후 : 3개소(강진 등 희망지역)
- 사업내용
 - 영화관이 없는 군 지역에 영화상영 전용공간 및 영상장비 구축
 - 운영비 최소화 방안 마련(배급비용 인하, 발권시스템 도입 등)
- 사 업 비 : 개소당 1,000백만원(지특 500, 도비 150, 시·군비 350)

지금까지 추진상황

- 작은 영화관 조성 5개년 계획 수립 : '14. 9.
 - 사업대상 확정 : '14년(장흥, 고흥), '15년(완도, 해남)

- 작은 영화관 제1호점 개관(장흥) : '15. 10.
- '16년 「작은 영화관」 사업대상 확정(곡성, 진도, 보성) : '15. 12.
- 작은 영화관 제2호점 개관(고흥) : '16. 2.
- 시군 관계자 간담회 및 시설견학(장흥시네마) : '16. 10.
- '17년 「작은 영화관」 사업대상지 확정(화순) : '17. 1.
- '15년 사업대상지 해남군 사업 포기 : '17. 5.
 - 사업부지 토지매입비(15억원) 예산편성 요구 군의회 부결
- 미 참여지역 대상 '18년 사업 추가 수요 조사 : '17. 5.
- 작은 영화관 제3호점 개관(진도) : '17. 7.
- 작은 영화관 제4호점 개관(완도) : '17. 9.
- 작은 영화관 제5호점 개관(곡성) : '17. 12.
- '18년 「작은 영화관」 사업대상지 확정(강진) : '17. 12.
- 작은 영화관 제6호점 개관(화순) : '18. 2.

□ 문제점 및 대책

- 광주 · 목포권 등 대도시 인근 지역은 수요 부족을 우려하여 작은 영화관 건립에 소극적
 - 장흥, 고흥 등 작은 영화관 성공사례 홍보를 통해 사업 참여 유도
 - * 영화관이 없는 시군 : 7개 군(담양, 해남, 함평, 영광, 장성, 영암, 신안)

□ 향후 추진계획

- '19년 작은 영화관 건립사업 수요조사 : '18. 1. ~ 2.
 - 3개 군 신청(담양, 해남, 신안)
- 작은 영화관 제7호점 개관(보성) : '18. 8.

□ 연차별 확인지표 및 실적

사업명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
작은 영화관 조성사업	계획	2	2	3	1	2	
	실적	2	1	3	1		

□ 연도별 투자계획 및 실적

○ 총사업비 : 10,000백만원

(단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	10,000	5,000	1,500	3,500			9,600 (8,600)	4,000 (3,500)	1,200 (1,050)	4,400 (4,050)	()	()
2014	2,000	1,000	300	700			2,450 (2,450)	1,000 (1,000)	300 (300)	1,150 (1,150)	()	()
2015	2,000	1,000	300	700			1,000 (1,000)	500 (500)	150 (150)	350 (350)	()	()
2016	3,000	1,500	450	1,050			4,150 (4,150)	1,500 (1,500)	450 (450)	2,200 (2,200)	()	()
2017	1,000	500	150	350			1,000 (1,000)	500 (500)	150 (150)	350 (350)	()	()
2018.6.	2,000	1,000	300	700			1,000 (-)	500 (-)	150 (-)	350 (-)	()	()
임기후							()	()	()	()	()	()

□ 도민소통실적

○ 언론홍보(신문, 방송, 스크롤 자막 등) : 132회

- 전남 작은 영화관 1호 '정남진시네마' 19일 개관(광주일보, '15.10.15.)
- 전남 '작은 영화관' 1호 장흥서 개관(연합뉴스, '15.10.19.)
- 전남 고흥 '작은 영화관' 개관 (한국일보, '16.2.22.)
- 주민들 문화 갈증 푼다. 농촌 파고드는 '작은 영화관'(문화일보, '16.2.29.)
- 농어촌 '작은 영화관' 몰려드는 관객에 매진 사례(광주 MBC, '16.3.9.)
- 작은영화관 '정남진시네마' 인기톡톡(무등일보, '16.10.20.)
- 전남 작은 영화관 3호점 진도서 문열어(한국일보, '17.7.20.)
- 시골마을 '작은 영화관' 뜬다(광남일보, '17.9.18.)
- 농어촌 마을에 '작은영화관'이 뜬다(동아일보, '17.9.21.)
- 완도에 작은영화관 '빙그레시네마' 개관(광남일보, '17.9.27.)
- '작은영화관' 화순시네마 개관식(전남일보, '18.2.13.)
- 지방 구석구석 퍼지는 '작은 영화관'(중앙일보, '18.2.26.)

○ 작은영화관 운영 관련 협의 및 간담회 개최 : 2회

- 시군 관계자 초청 개관시설(1호점) 견학 및 간담회 : '16. 10. 21.
- 부단체장 회의 통해 미 신청 郡 사업 조기 참여 유도 : '16. 11. 10.

사업부서 문화산업디자인과 문화산업팀장 김형수 담당 김형호 ☎ 286-5322

(3-2-2) 도서·벽지 「찾아가는 영화관」 운영

사업부서	문화산업디자인과					사업기간 (임기 내/임기 후)	2014년 ~ 2018년 (임기 내 완료)		
사업성격	예산					총사업비	809백만원		
계속사업 여부	추진주체					추진상황			
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
○			○				○		

최종목표

- '작은 영화관' 조차 건립하기 어려운 섬 및 농어촌 지역 주민들에게 무료로 영화를 상영하여 도서·벽지 주민의 문화수준 향상

추진계획

- 사업기간 : 2014. 7. ~ 2018. 6.
- 사업량 : 190회
 - '14년 : 통합문화이용권 기획사업(문체부 주관)으로 시범 운영
 - '15년 이후 : 매년 50회 이상 영화 상영
- 사업내용 : 섬, 산간마을 순회, 무료 영화상영 프로그램 제공
- 사업비 : 809백만원(국비 390, 도비 392, 시군비 27)

지금까지 추진상황

- '14 ~ '17년 찾아가는 영화관 사업 추진 : '14. ~ '17.
 - 175회 운영 : '14년(28회), '15년(76회), '16년(33회), '17년(38회)
- '18년 「찾아가는 영화관」 운영계획 수립 : '18. 2.
- '18년 시·군 수요조사(도서·벽지, 복지시설 등) : '18. 3.

향후 추진계획

- '18년 「찾아가는 영화관」 사업 추진 : '18. 4. ~ 12.
- 35회 운영 계획 (15회는 문화나눔사업 병행 추진)

연차별 확인지표 및 실적

사업명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
찾아가는 영화관 운영	계획	10	50	50	50	30	
	실적	28	76	33	38		

연도별 투자계획 및 실적

- 총사업비 : 809백만원(기투자금액 69백만원) (단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	740	370	370	-	-	-	830 (680)	30 (30)	550 (400)	250 (250)	()	()
2014	40	20	20	-	-	-	130 (130)	30 (30)	50 (50)	50 (50)	-	-
2015	200	100	100	-	-	-	300 (300)	-	100 (100)	200 (200)	-	-
2016	200	100	100	-	-	-	100 (100)	-	100 (100)	-	-	-
2017	200	100	100	-	-	-	150 (150)	-	150 (150)	-	-	-
2018.6.	100	50	50	-	-	-	150 (-)	-	150 (-)	-	-	-
임기후							-	-	-	-	-	-

□ 도민소통실적

- 언론홍보(신문, 라디오, 스크롤 자막 등) : 55회
 - 전남 ‘찾아가는 영화관’ 본격 상영('14.9.4, 광남일보)
 - ‘시네마 천국’으로 변신한 전남('14.12.29, 전남일보)
 - 오지마을 ‘찾아가는 영화관’ 다시 문연다('15.7.12, 네이버뉴스)
 - 농촌 들녘에 차려진 ‘찾아가는 영화관’('15.11.18, 뉴시스)
 - ‘찾아가는 영화관’ 전국 우수사례 선정('16.3.1, 광남일보)
 - 도내 어디든 찾아갑니다. 찾아가는 영화관 확대운영('17.2.21, 전남일보)
 - 올해 ‘찾아가는 영화관’ 운영('17.4.3, 남도일보)
 - 국토 최서남단 가거도 ‘시네마 천국’ 변신('17.4.17, 전남매일)

(3-3-1) 섬진강 기차마을 중심, 체류형 관광클러스터 조성

사업부서	관광과					사업기간 (임기 내/임기 후)	2014년 ~ 2018년 (임기 내 완료)		
사업성격	예산					총사업비	59,226백만원		
계속사업 여부	추진주체					추진상황			
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
○			○	○			○		

최종목표

- 기차마을과 장미축제 등 관광자원을 활성화하고, 숙박시설 확충으로 체류형 관광클러스터 조성

추진계획

① 관광자원시설 확충 : 6개소(역사·문화 4, 자연·생태 2)

- 역사·문화 : 도깨비 체험관, 유평로 역사촌 건립, 청계동 임란의병 체험장, 기차마을 추억여행 체험관,
- 자연·생태 : 압록 유원지 관광명소화, 섬진강(대항강) 출렁다리 설치

② 관광숙박시설 확충·정비

- 가족호텔, 굿스테이, 관광펜션 등 중·저가 숙박시설 확충
- 개별 및 가족 관광객을 위한 전통한옥, 민박, 야영장 등

③ 체류형 관광상품 개발·운영

- 남도 명품여행(10개 상품), 수학여행(연간 11천명), 남도한바퀴 상품 지속 운영
- 곡성과 구례의 관광지와 체험프로그램을 연계한 여행상품 구성, 홍보

④ 관광두레 육성 및 창업 유도

- 섬진강 도깨비 마을, 힐링푸드 연구소, 주민여행사 등 7개 조직 발굴 완료
- 육성조직별 사업계획 컨설팅 후 관광두레기업 법인화 및 상품 운영

□ 지금까지 추진상황

○ 관광기반시설 확충 : 6개소(완료 5, 추진중 1)

【 역사·문화 】

- ① 섬진강 도깨비 체험관 건립(건축) 완료 및 운영중 : '15. 5. 준공
 - 사업개요 : 사업량 1동 2층 / 980㎡, 사업비 9,000백만 원
- ② 청계동 임란의병 훈련 체험장 조성 : '17. 5. 준공
 - 사업개요 : 부지면적 29,313㎡, 사업비 2,000백만 원
 - 병영캠프장(40면) 및 전기시설 완료('17. 5) *의병 및 활쏘기체험 등
- ③ 기차마을 추억여행 체험관 건립 : '17. 5. 준공
 - 사업개요 : 사업량 1동 1층 / 560㎡, 사업비 7,000백만 원
 - 건축 등 내부 콘텐츠 개발 완료('17. 5)
- ④ 유평로 역사촌 건립 : '17. 12. 준공
 - 사업개요 : 사업량 2동 1층 / 70㎡, 사업비 2,751백만 원, '17.12월 완공

【 자연·생태 】

- ⑤ 섬진강(대항강) 출렁다리 설치사업 : '16. 11. 2 완공
 - 사업개요 : 사업량 L=185m, 사업비 4,900백만 원
- ⑥ 압록유원지 관광명소화 : '15. 1 ~ '18. 6.
 - 사업개요 : 부지면적 99,900㎡, 사업비 18,400백만 원
 - (1차) 체험관 건축 및 산책로 조성('15. ~ '17. 12)

○ 관광숙박시설 확충(완료) : 233개소, 951실, 3,460명

- 단체숙박 : 29개소(유스호스텔 1, 모텔 28), 1,122명
- 개별숙박 : 204개소(민박 199, 전통한옥 4, 오토캠핑장 1), 2,338명

※ 전원마을 한옥민박(옥과오곡면 등 16개소), 청계동 야영장(40면)

○ 체류형 관광상품 개발·운영(완료)

- 남도 명품여행(10개 상품), 수학여행(연간 11천명), 남도한바퀴 상품 지속 운영
- 곡성과 구례의 관광지과 체험프로그램을 연계한 여행상품 구성, 홍보

남도 명품 여행	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 각 계절별 특색을 살린 여행코스 및 마을체험상품(5개) <ul style="list-style-type: none"> - 군 대표 계절별 여행상품 ‘곡성 한바퀴’ 개발 및 운영: 900여 명 참여 (꽃바람 섬진강, 재미진 여름여행, 코시린 겨울여행 : 각 1회, 아무진 가을여행 2회 운영) ▶ 지역 예술가와 공동 기획·개발을 통한 마을 예술 프로젝트 ‘오! 마이 섬진강’ ▶ 마을의 잠재 관광자원을 발굴·활용한 마을행사 ‘섬진강 매화꽃놀이’ 기획·개최 <ul style="list-style-type: none"> - 마을 주민이 직접 체험, 음식판매, 농특산물 판매 등 부스 운영 - 서울·부산 등 외부관광객 700여 명 방문 - 단체관광객 등 대상 팸투어 진행 : 8회 ▶ 하계 내일로 여행객 대상 ‘곡성 읍내여행’ 기획·운영(3개) <ul style="list-style-type: none"> - 곡성 읍내여행 3코스 운영을 통한 지역상권 활성화 기여(곡성읍, 충의공원, 오곡면)
수학 여행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 및 외국인 단체관광객 유치를 위한 박람회 참가 및 팸투어 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 여행박람회 참가 : 상반기 2회, 하반기 3회
남도 한바퀴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡성·구례(매주 목요일) *기차마을*침실습지운영
연계관 광상품	<ul style="list-style-type: none"> ○ 곡성-구례 연계한 하나로 여행단 대상 여행코스 운영

○ 관광두레 육성을 통한 주민공동체사업 발굴 : 7개 사업

- 체험·여행프로그램(4건) : 숲 놀이터조성, 인형극(도깨비마을 운영 : 마을명), 곡성한바퀴, 곡성마을 여행상품개발(섬진강두꺼비 : 프로그램명)
- 지역특산물 판매(2건) : 바깥에 반하다(미실란 밥상), 춤추는 밤기차 (수제빵 먹거리 기념품 판매)
- 오토캠핑장 발굴(1건) : 청계동 야영장 시설 완료- 운영중('17. 5.)

○ 주요성과

- 관광객 증가 : ('14.) 122만명 → ('15.) 126만명 → ('16.) 121만명 → ('17.) 132만명
- 운영수익 : ('14.) 36억원 → ('15.) 37억원 → ('16.) 38억원 → ('17.) 41억원

* 섬진강 기차마을 및 증기기관차 이용객 대표 기준

□ 향후 추진계획

○ 관광기반시설 확충

① 압록 유원지 관광명소화 : '18. 06월 완료 예정

- (2차) 체험시설 사업추진 ('17. 11 ~ '18. 06)

* 신기한 놀이 체험, 짚 라인, 미니기차 등('17. 01 ~ '18. 06)

○ 숙박시설 확충

▶ 코레일 연수원 건립 등 민간자본 유치를 통한 숙박시설 확충

- 코레일 연수원 기반시설(간이역, 진입로, 하수도 등) ('17. 06. ~ '17. 12.)

- 조기사업 완공될 수 있도록 관련 인허가 절차 지속적인 협조

【코레일 교육시설 설립계획】

◆ 건립위치 : 곡성군 오곡면 송정리 산 3-2번지 일원 164,286㎡

◆ 시설규모 : 수용인원 240명(80실) - 강의실, 실습실, 도서관, 숙박시설, 실내체육관, PC실 등

◆ 추진상황 : 곡성군↔한국철도공사 협약체결('15. 8. 21.), 코레일 이사회 통과('15.10.23.)

◆ 추진계획 : 공사설계 및 건축 인·허가 완료('17.10.), 착공 및 준공('17.10. ~ '18.6.)

○ 체류형 관광상품 개발·운영

- 기 발굴된 관광상품 지속 운영 추진

○ 관광두레 기업 등에 대한 역량강화 활동 지원

- 기 발굴된 주민공동체사업(7개)의 지속적인 운영 유도 및 지원

- 청계동 임란의병 체험장과 연계한 야영장(캠핑장) 운영

□ 연차별 확인지표 및 실적

사업명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6
관광자원시설 확충	계획		1건	2건	2건	1건
	실적		1건	1건	3건	-
숙박시설 확충	계획					2건
	실적				2건	
관광두레 육성조직 관리	계획	7개	7개	7개	7개	7개
	실적	7개 발굴	7개 운영	6개 운영	7개 운영	7개 운영

□ 연도별 투자계획 및 실적

○ 총사업비 : 59,226백만원(기투자금액 15,026백만원)

(단위 : 백만원)

구분	재원 투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	44,200	24,050	-	18,150	2,000	-	44,200 (34,706)	24,050 (19,816)	()	18,150 (14,890)	2,000 ()	()
2014	8,943	4,850	-	4,093	-	-	8,943 (8,943)	4,850 (4,850)	()	4,093 (4,093)	()	()
2015	7,080	4,150	-	2,930	-	-	7,080 (7,080)	4,150 (4,150)	()	2,930 (2,930)	()	()
2016	7,442	4,465	-	2,977	-	-	7,442 (7,442)	4,465 (4,465)	()	2,977 (2,977)	()	()
2017	11,241	6,351	-	4,890	-	-	11,241 (11,241)	6,351 (6,351)	()	4,890 (4,890)	()	()
2018.6.	9,494	4,234	-	3,260	2,000	-	9,494 ()	4,234 ()	()	3,260 ()	2,000 ()	()
임기후							()	()	()	()	()	()

□ 도민소통 실적

○ 섬진강 기차마을 중심 관광클러스트 언론홍보 : 17회

- 곡성군 올해 체류형 관광객 증대 위해 관련시설 구축 본격화 : 1. 15. / 경향신문 외 1개
- 체류형 관광기반시설 구축해 관광문화 활성화 박차 : 1. 15. / 뉴시스와이어 외 1개
- 곡성군, 관광문화 활성화박차 : 1. 16. / 아시아경제 외 11개
- 곡성, 흐르는 자연생태관광 거점'큰그림' : 2. 29. / 광주타임즈 외 15개
- 곡성군, 체류형 관광인프라 확충 박차 : 2. 25. / 더한국타임즈 외 4개
- 곡성, 섬진강 대항강 잇는 수변관광벨트 조성 : 3. 2. / 전남매일 외 12개
- 곡성 기차마을서 세계장미축제 : 3. 31. / 대한투데이 외 14개
- 곡성, 단체 체류형 관광객 대폭 유치 : 4. 19. / 아시아일보 외 16개
- 곡성세계장미축제, 수천만송이 장미와 동화의 만남 : 4. 21. / 연합뉴스 외 1개
- 영화 '곡성'과 다른 관광 '곡성' : 6. 1. / 전광투데이 외 5개
- 곡성군, 관광인프라 트라이앵글 구축 : 7. 12. / 한성일보 외 15개

- 곡성 내일로 관광객 유치 총력 : 7. 19. / 뉴스웨이 외 5개
- 곡성서 풍성한 관광행사와 함께 무더위 훌훌 : 8. 3. / 이뉴스투데이 외 11개
- 곡성군 가을축제 다양한 볼거리 펼쳐진다 : 9. 12. / 광주타임즈 외 12개
- 관광볼거리 풍성한 가을축제, 곡성으로 오세요 : 9. 27. / 광주매일 외 7개
- 섬진강 증기기관차 곡성의 1순위 관광코스로 꼽혀 : 10.18/ 조선일보외 8개
- 곡성 여행 추억쌓기 팸투어 : 11.15/ 호남신문외 5개
- 곡성군, 섬진강 기차마을 VR 체험존 구축 : 1. 10/ 무등일보 등 13개
- 곡성군, 코레일 남도해양열차와 곡성관광택시 결합한 광택열차 운영 : 2. 27./ 남도일보 등 5개

○ 테마별 관광자원시설 확충 사업 간담회 : 16회

- 유평로 역사촌 사업 설명회 추진 : '15. 3. ~ '16. 9. (5회)
- 압록유원지 관광명소화 주민간담회 추진 : '14. 3. ~ '16. 9. (7회)
- 섬진강 출렁다리 주민간담회 추진 : '15. 3. ~ '15. 6. (2회)
- 섬진강 기차마을 내 신규시설물(추억여행체험관, 요술랜드) 홍보 : '16. 5.
- 곡성관광 200인 주민원탁토론회 : '17. 9. 21
- 곡성 섬진강 기차마을 특구 신청 주민 공청회 : '17. 12. 08

○ 관광코스 및 체험프로그램 개발

- 섬진강 기차마을을 연계한 압록유원지, 도림사, 캠핑장 등 체험관광상품 이용 리플렛 및 관광책자 제작 배포

(3-3-2) 2015담양세계대나무박람회 지원

사업부서	산림산업과					사업기간 (임기 내/임기 후)	2015년 (임기 내 완료)		
사업성격	예산					총사업비	14,500백만원		
계속사업 여부	추진주체					추진상황			
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
○		○	○	○		○			

최종목표 : 관람객 90만명 유치

추진계획

- 주 최 : 전라남도 · 산림청 · 담양군 공동개최
- 기 간 : 2015. 9. 17.(목) ~ 10. 31.(토) / 45일간
- 장 소 : 담양 죽녹원 일원
- 개최규모 : 313,023㎡(전시면적 17,743㎡)
- 주 제 : 대숲에서 찾은 녹색미래
- 사 업 비 : 14,500백만원(지특 6,850, 도비 400, 군비 7,250)
- 관람목표 : 90만명(내국인 88, 외국인 2)

지금까지 추진상황

- 국제행사 정부(기획재정부)승인 : '12. 2. 28.
- 지방재정 투·융자심사 승인(행정안전부) : '12. 7. 17.
- 박람회 조직위원회 설립 및 지원조례 제정 : '12. 7. 30
- 대나무 박람회 추진단 구성(1단 5명) : '12. 7. 3.
- (재)담양세계대나무박람회조직위원회 설립 : '12. 12.
- 2015담양세계대나무박람회 개최 : '15. 9. 17~10. 31
 - 사전예매 : '14. 9. 17. ~ '15. 9. 16(563천매, 2,650백만원)
 - 세계대나무협회(WBO) 제10차 총회 개최 : '15. 9. 17~9. 22.
- (재)담양세계대나무박람회조직위원회 청산종결 : '16. 11.

추진성과

- 박람회 20개국, 세계대나무협회(WBO) 총회 40개국 등 세계 각국 전문가·기업 등 방문으로 관람객 목표대비 116% 초과 달성
 - 관람객 목표 : 90만명 → 방문실적 104만명(116%)
- 대나무를 주제로 한 세계 최초의 행사 개최로, 대나무의 문화 환경 산업적 가치 재조명 및 대나무산업화에 대한 국제적 공감대 형성
 - 경제적 파급효과 : 3,074억원, 고용효과 : 2,358명

향후 추진계획

- 대나무산업화를 위한 자원실태 조사로 식재면적 확대

연차별 확인지표 및 실적

사업명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
2015담양세계 대나무박람회 개최 지원	계획	박람회장 조성	박람회 개최				
	실적	박람회장 조성	박람회 개최				

연도별 투자계획 및 실적

- 총사업비 : 14,500백만원(기투자금액 3,600백만원) (단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	10,900	5,350		5,350			10,900 (10,900)	5,350 (5,350)	()	5,550 (5,550)	()	()
2014	6,190	3,095		3,095			6,190 (6,190)	3,095 (3,095)	()	3,095 (3,095)	()	()
2015	4,710	2,255		2,455			4,710 (4,710)	2,255 (2,255)	()	2,455 (2,455)	()	()

도민소통실적

- 박람회 준비사항과 행사개최 홍보 등 언론보도 : 8회
- 박람회 만족도 조사(광주전남연구원) : 82.4% 긍정적 평가
- 대나무박람회 백서발간을 통한 우수사례 전파

사업부서	산림산업과	자원소득팀장	김재광	담당	강신희	☎ 286-6641
------	-------	--------	-----	----	-----	------------

(3-3-3) 축령산 편백숲 활용 산림치유마을 조성

사업부서	산림산업과					사업기간 (임기 내/임기 후)	2014년 ~ 2018년 (임기 내 완료)		
사업성격	예산					총사업비	2,281백만원		
계속사업 여부	추진주체					추진상황			
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
	○	○	○	○				○	

최종목표

- 산림치유 환경이 우수한 축령산 주변마을을 산림치유마을로 조성

추진계획

- 사업기간 : 2015~2018(4년간)
- 대상마을 : 4개 마을(서삼면 추암·모암·대덕, 북일면 문암)
- 사업비 : 5,305백만원(국비 565, 도비 108, 군비 192, 기타 4,440)
 - * 당초 : 2,281백만원(국비 1,141, 군비 684, 기타 456)
- 사업내용 : 지역주민 치유리더 육성, 산림치유음식개발, 편백숲 휴양타운조성, 친환경임산물 재배 등
 - * 축령산 현황 : 1,766ha (편백 763, 삼나무 444, 천연림 559)

지금까지 추진상황

- 축령산 주변마을 숲길과 숙박·음식점 등 방문객 이용실태 조사 : '14. 11.
 - 4개마을 785명(357세대). 숲길 17km, 식당 5, 숙박 54(121객실) 등
- 「축령산 편백숲 산림치유마을 조성」 관련 간담회 실시(6회) : '14. 11.~'15. 7.
 - 간담회시 주민역량 부족, 먹거리개발 미흡 등에 대한 다수 의견 도출
 - * 학계 4명, 마을주민 100명, 전문단체 5명, 관계공무원 10명 참석

- 「축령산 편백숲 산림치유마을 협의회」구성(21명) : '14.12.
 - 4개 마을대표, 전문가, 기자(홍보), 행정기관 등
- 「축령산 편백숲 산림치유마을」 조성계획 기본(안)수립 : '15. 6.
 - 5대 분야, 11개 과제 기본방향 설정(5,305백만원)
- 치유음식 전문가를 통한 음식개발(전남도립대 박연진 교수) : '15. 6.
 - 먹거리(3종) : 삼채떡갈비, 인삼새싹삼채비빔밥, 산나물비빔밥
 - ※ 시식회('15.8.25.) : 장성 서삼 대덕휴양관/40여명(군수,국회위원,산림청 등)
- 원전기금 활용 편백숲 휴양타운 조성사업(42억원) 추진 : '15. 8. ~ '18. 6.
 - 서삼면 모암리 일원 부지(307천㎡) 매입 13억원, 시설공사 23억원
 - 사업내용 : 펜션 8동(30평 1동, 20평 3동, 12평 4동), 부대시설 등
 - * 추진율 60%(부지 매입 완료 및 공사 중)
- 산림치유리더 육성(25명) : '15. 4~9.
 - 전문강사 초빙 명상호흡법, 간단한 기공체조 등 교육 실시(주2회)
- 축령산치유마을 브랜드 개발(한국임업진흥원) : '15. 12.



- 산촌 6차산업 육성사업 추진(임산물 먹거리생산 등) : '16. 9.~12.
 - 사업비 : 1천만원 / 임산물 건조 소포장재 제작 중
- 휴양타운조성사업 용도지역지구(농림지역→계획관리지역) 변경 협의
 - 지역개발 및 지원에 관한법률에 따라 국토부 사전협의 완료 : '17. 10.
 - 지역개발 조정 심의위원회 및 구역 변경고시(도 지역계획과) : '17. 11.
 - 조성사업 기본계획 및 실시계획 변경 승인 : '18. 1.

□ 향후 추진계획

- 마을주민 역량강화 등을 위한 전문가 컨설팅 지속 추진

연차별 확인지표 및 실적

사업명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
산림치유 마을조성	계획	-	-	휴양타운 실시설계	휴양타운 조성	휴양타운 조성완료 (4개마을)	
	실적		산림치유리더육성 산채재배기반지원 치유음식개발	휴양타운 조성 10%	휴양타운 조성 50%	휴양타운 조성 90% (4개마을)	

연도별 투자계획 및 실적

○ 총사업비 : 2,281백만원(기투자 없음)

(단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	2,281	1,141	0	684	0	456	4,915 (4,915)	349 (349)	40 (40)	220 (220)	106 (106)	4,200 (4,200)
2014												
2015	281	141	-	84	-	56	4,392 (192)	113 (113)	8 (8)	45 (45)	26 (26)	4,200 (-)
2016	1,000	500	-	300	-	200	156 (156)	83 (83)	8 (8)	45 (45)	20 (20)	
2017	1,000	500	-	300	-	200	331 (4,531)	135 (135)	24 (24)	112 (112)	60 (60)	- (4,200)
2018.6.							36 (36)	18 (18)		18 (18)		
임기후							()	()	()	()	()	()

도민소통실적

○ 축령산 치유음식 개발을 위한 시식회 개최 : '15. 8. 25.

○ 축령산 치유마을 활성화를 위한 마을대표 등 간담회 개최 : '16. 8. 30.

사업부서	산림산업과	자원소득팀장	김재광	담당	김보선	☎ 286-6645
------	-------	--------	-----	----	-----	------------

(3-3-4) 지리산 산림복합휴양단지 조성(구례)

사업부서	산림산업과					사업기간 (임기 내/임기 후)	2014년 ~ 2018년 (임기 내 완료)		
사업성격	예산					총사업비	59,700백만원		
계속사업 여부	추진주체					추진상황			
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
○		○	○	○		○			

최종목표

- 자연친화적인 복합휴양시설 확충 및 산림자원을 활용한 휴양 체험교육 치유일자리 창출 등 산림복지 서비스 증진

추진계획

- 사업기간 : 2014. ~ 2017.(4년간)
- 사업량 : 5대 사업(8개 세부사업)
 - 야생화생태공원(생태숲, 자생식물원, 야생화테마랜드), 산림휴양타운(수목원, 자연휴양림), 백두대간 생태교육장, 목재문화체험장, 오산 선바위 구름다리 설치
- 사업비 : 59,700백만원(국비 28,200, 도비 4,000, 군비 27,500)

지금까지 추진상황

- 지리산 산림복합휴양단지 조성계획 수립 : '15. 3.
- 테마랜드 대표브랜드 개발을 위한 전문가 자문 추진 : '15. 7.
 - 야생화의 특성과 관람객을 고려한 기본계획, 전문인력 확충 필요성 제안
- 통합운영 전담팀 조직(1개팀 14명) : '15. 12.
- 통합브랜드를 공모하여 '지리산정원'으로 네이밍 : '15. 12.
- 야생화생태공원, 산림휴양타운 등 5개 완료사업장 사전 운영 : '16. 4.~
 - '16년 이용실적 : 숙박객 4,810명(연인원), 수입액 195백만원

- 야생화 생태공원 등 조성계획에 따라 연차별 사업추진(공정률 100%)
 - 생태숲, 자생식물원, 야생화테마랜드, 자연휴양림, 수목원, 백두대간생태교육장, 목재문화체험장, 오산 선바위 등산로

○ 지리산국립공원 50주년('17년)에 맞추어 '지리산정원' 개장 : '17. 9. 1.

향후 추진계획

- 산림휴양·치유·교육·체험 등 다양한 산림복지서비스 제공

연차별 확인지표 및 실적

지 표 명	구분	합계	2014	2015	2016	2017	2018.6
①야생화 생태공원 조성	계획	330ha	330ha	-	-	-	-
야생화테마랜드조성	계획	23ha	23ha	-	-	-	-
	실적	23ha	23ha	-	-	-	-
구례수목원조성	계획	54ha	54ha	-	-	-	-
	실적	54ha	54ha	-	-	-	-
구례생태숲 조성	계획	155ha	155ha	-	-	-	-
	실적	155ha	155ha	-	-	-	-
지리산 자생식물원조성	계획	15ha	15ha	-	-	-	-
	실적	15ha	15ha	-	-	-	-
숲속수목가옥조성	계획	83ha	66ha(8동)	17ha(2동)	-	-	-
	실적	83ha(10동)	66ha(8동)	17ha(2동)	-	-	-
②산림 휴양타운 조성	계획	88ha	기본계획	실시설계	조성공사1년	조성공사2년	조성완료
구례자연휴양림조성(34ha)	계획	34ha	조성완료	-	-	-	-
	실적	34ha	조성완료	-	-	-	-
용넷골자연휴양림조성(54ha)	계획	54ha	기본계획	실시설계	조성공사1년	조성공사2년	조성완료
	실적	-	기본계획	실시설계	추진중	-	-
③백두대간 생태교육장조성	계획	1개소	영상체험관	전시관	야외광장	-	-
	실적	1개소	조성완료	조성완료	조성완료	-	-
④목재문화체험장 조성	계획	1개소	목공예 체험공방	숲도서관	전시실	-	-
	실적	1개소	조성완료	조성완료	조성완료	-	-
⑤오산 선바위 구름다리 설치	계획	1개소	구름다리 L=56m	포토전망대	산책로	-	-
	실적	1개소	등산로 L=471m	설치 완료	조성완료	-	-

□ 연도별 투자계획 및 실적

○ 총사업비 : 59,700백만원(기투자금액 38,698백만원) (단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계	21,002	10,920	1,260	8,822	-	-	22,315 (20,515)	12,456 (11,556)	1,575 (11,305)	8,284 (7,654)	()	()
2014	11,222	5,170	650	5,402	-	-	10,222 (10,222)	5,070 (5,070)	320 (320)	4,832 (4,832)	()	()
2015	8,780	5,250	610	2,920	-	-	6,834 (6,834)	4,250 (4,250)	825 (825)	1,759 (1,759)	()	()
2016	500	250	-	250	-	-	3,459 (3,459)	2,236 (2,236)	160 (160)	1,063 (1,063)	()	()
2017	500	250	-	250	-	-	1,800 ()	900 ()	270 ()	630 ()	()	()
2018.6.	-	-	-	-	-	-	()	()	()	()	()	()
임기후	-	-	-	-	-	-	()	()	()	()	()	()

□ 도민소통실적

- 지리산 산림복합휴양단지 조성현장 점검('15. 4.)
- 구례 산림생태공원 개방 및 '지리산정원' 개장식 언론 보도(5회)

사업부서	산림산업과	자원소득팀장	김재광	담당	강신희	☎ 286-6641
------	-------	--------	-----	----	-----	------------

(3-3-5) 순천만정원 제1호 국가정원으로 지정

사업부서	산림산업과		사업기간 (임기 내/임기 후)		2014년 ~ 2015년 (임기 내 완료)				
사업성격	비예산		총사업비		-				
계속사업 여부	추진주체		추진상황						
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
	○	○	○	○		○			

최종목표

- 순천만정원을 국가정원 1호로 지정하여 정원산업 선도

추진계획

- 국가정원 지정을 위한 근거법령 마련
 - 관련법률 : “수목원·정원의 조성 및 진흥에 관한 법률”
 - 내 용 : 국가정원 지정을 위한 법적근거 마련
 - ※ 정원구분 : 국가정원, 지방정원, 민간정원, 공동체정원
- ▶ 정원의 조성 및 운영 주체에 따라 구분되며, 순천만 정원은 특례 규정에 따라 국가정원으로 지정 추진('15. 1. 20. 공포, '15. 7. 21. 시행)

지금까지 추진상황

- 국가정원 지정을 위한 법적근거 마련 노력
 - 근거법률 개정안 대표 발의 :지사님('14. 2)
- 법률안 개정처리 촉구 등 국회활동 : 5회(지사님, 국장, 도의원 등)
- 도내 임업인 등 국가정원 지정 결의 서명운동 전개(10,345명)
- 제330회 국회 임시회 본회의 통과 : '14.12.29.
- 순천만정원을 지방정원으로 등록 승인(전라남도) : '15. 7.27.
- 국가정원 신청(순천시→산림청) : '15. 7.28.

- 국가정원 지정여부 검토를 위한 현지실사(산림청) : '15. 8.13.
- 산림청에서 법적요건 등에 대한 검토결과 통보 : '15. 8.19.
- 제1호 순천만국가정원 지정 선포 : '15. 9. 5

향후 추진계획

- 국가정원 위상에 걸맞는 운영 및 관리체계 확립
- 정원후방산업 육성을 위한 정원산업지원센터 건립·운영

연차별 확인지표 및 실적

사업명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
국가정원 지정 근거 마련	계획	수목원법 개정	국가정원 지정				
	실적	수목원법 개정	국가정원 지정				

도민소통실적

- 순천만국가정원 지정 선포식 행사 개최('15. 9. 5)
 - 국무총리, 산림청장, 국회의원 등 2만여 명 참석

(3-3-6) 고려청자박물관의 국립박물관 전환

사업부서	문화예술과		사업기간 (임기 내/임기 후)	2014년 ~ 2022년 (임기 후 지속)					
사업성격	비예산		총사업비	-					
계속사업 여부	추진주체		추진상황						
기추진	신규	국가	도	시군	기타	완료종결	완료 후 계속추진	정상추진	일부추진
	○	○	○	○				○	

최종목표

- 국립 고려청자박물관을 국립박물관으로 전환시켜 국가차원의 체계적인 보존 및 일반 국민의 문화향유 증진 도모

추진계획

- 1종 종합박물관으로서 시설·규모·기능 수행 목표
 - 전시 및 소장유물의 수량 증대, 유물의 보존·연구 공간 확충
 - 박물관 전시·연구·교육 기능 가능한 학예연구사 총원(3명)
 - 소장유물 수량 확대(250점), 관람객 40만명 이상 증대
- 관계 중앙부처 및 국회의원을 통한 건의, 협조 요청
 - 제19대 대선공약 및 국정과제 채택으로 국가의 문화정책과 연계 추진

지금까지 추진상황

- 박물관 전환을 위한 문체부 관계자 면담 : '15. 4.
 - 국립박물관 승격 요건 등 협의(자체 용역 추진, 정부정책 반영)
- 박물관 명칭 변경 (강진청자박물관 → 고려청자박물관) : '15. 6.
 - 체험행사 활성화로 관람객 증대('14. 109천명 → '15. 110천명 → '16.10. 112천명)
- 국가귀속문화재 보관관리기관 지정 신청 (강진군 → 문화재청) : '15. 9.
 - 수장고 협소, 전문 연구인력(학예연구사) 부족으로 신청서 반려

- 강진 고려청자 우수성 학술심포지엄 개최(4회) : '15(2) / '16(1)/'17(1)
 - ('15년) '고려청자박물관의 위상정립', '고려청자 문화의 창조적 발전방안'
 - ('16년) '20세기 고려청자와 강진 청자요지 연구'
 - ('17년) '고려시대 매병 연구의 새로운 접근'
- 전문 연구인력(학예연구사) 충원 (1 → 3명) : '16. 1.
- 문체부 관계자(박물관정책과)와 전환 관련 사전 협의(3회) : '16. 3.~5.
 - '국·국립박물관 배치기준 및 설립요건' 용역결과 공개, 국립박물관 전환 당위성 설명 및 협조요청(3.3. / 4.7. / 5.2.)
- 수장고 정비공사 설계 ('16. 5.~9.) 및 공사 추진 ('16. 9.~'17. 6.)
 - 규모 (272㎡), 사업비 (566백만원 / 국 140, 도 198, 군 228)
 - 수장고 전용 수납장 및 내부시설 전기·소방 공사, 항온항습기 설치 등
- 제19대 대선 공약집 수록 : '17. 1.
 - 제19대 대선 공약사항 채택 건의(강진군 → 광주전남연구원)
- 고려청자 특별전 개최(4회)
 - ('15년) '모란 천년의 향기를 담은 청자' : '15. 8. 1.~9. 30.
 - ('16년) '강진 사당리 고려청자' : '16. 7. 12.~9. 4.
 - ('17년) '강진, 천년 비취색 꿈을 펼치다' : '17. 5. 24.~12. 31.
 - ('17년) '매병에 담긴 역사 이야기' : '17. 7. 25.~10. 8.
- 국가귀속문화재 보관관리기관 지정 재신청(문화재청) : '17. 8.

□ 향후 추진계획

- 강진 청자요지 발굴조사 실시 : '18. 1. ~ 6.(예정)
- 도민 서명운동, 국립화 토론회 전개 : '18. 7. ~
- 관계 중앙부처(문체부) 협의 : '18. 7.
 - 중앙부처(국무총리, 문체부, 기재부) 및 지역 국회의원 방문 건의
 - 문체부의 정책 수립 유도 : 발굴유물, 가마터의 보존활용 연구용역
 - 국립화 필요성 대국민 홍보 : 기고, 광고 등 언론 홍보

연차별 확인지표 및 실적

지 표 명	구분	2014	2015	2016	2017	2018.6	임기후
중앙부처 관계관 및 국회의원 면담	계획	1회	3회	3회	3회	3회	3회
	실적	-	1회	3회	-	-	-
강진청자 기획 전시회 및 세미나 개최	계획	1회	2회	2회	2회	2회	2회
	실적	1회	3회	2회	3회	-	-
승격 건의서 발송	계획	-	-	-	1회	1회	1회
	실적	-	-	-	1회	-	-

연도별 투자계획 및 실적

- 비예산 사업으로 당초 재원투자 계획이 없었으나 국립박물관 전환요건 중 운영요건 충족을 위해 사업비 확보

※ 현재까지 확보예산 : 566백만원(국 140, 도 198, 군 228)

(단위 : 백만원)

구분	재원투자계획						예산확보 실적 (예산집행 실적)					
	합계	국비	도비	시군비	민자	기타	합계	국비	도비	시군비	민자	기타
합계							566 (566)	140 (140)	198 (198)	228 (228)	-	-
2014							-	-	-	-	-	-
2015							100 (100)	-	100 (100)	-	-	-
2016							466 (466)	140 (140)	98 (98)	228 (228)	-	-
2017							-	-	-	-	-	-
2018.6.							-	-	-	-	-	-
임기후							-	-	-	-	-	-

도민소통실적

- 강진청자 우수성 심포지엄 개최(4회) : '15.8. / '15.12. / '16. 8./'17. 7.
- 도·시군 상생협력 · 소통강화를 위한 도지사 강진군 현장 방문 : '16. 6.
- 고려청자관련 특별전 개최(2회) : '17. 5~12. / '17. 7~10.

사업부서	문화예술과	예술진흥팀장	정혜정	담당	송해주 ☎ 286-5432
------	-------	--------	-----	----	----------------

